



RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE

BEMOL S/A - 2021

É COM MUITA ALEGRIA QUE DIVULGAMOS O PRIMEIRO RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE DA BEMOL S/A.

Nossa trajetória sustentável iniciou em 2020, quando realizamos o **Caminho+B** e identificamos riscos, oportunidades e as ações que precisavam ser realizadas para nos tornarmos uma empresa não somente lucrativa, mas também movida por propósito.

A Bemol desde sua fundação sempre buscou gerar impacto positivo, mesmo que indiretamente, na Amazônia Ocidental, e a partir das recomendações e diretrizes do Caminho+B passamos a direcionar nossos esforços às práticas e estratégia ESG (environmental, social and governance, em português, ambiental, social e governança).

Em 2021, os temas materiais foram listados e consultamos o que era considerado prioridade para a Bemol e seus stakeholders (partes interessadas). A partir daí foi construída a primeira Matriz de Materialidade e definidos quais indicadores ESG seriam monitorados.

Após essa estruturação inicial começamos a buscar as fontes dos dados para alimentar nossos indicadores. Como anteriormente o tema

sustentabilidade na Bemol ainda não havia sido aprofundado, muitos colaboradores perguntaram: O que é ESG? Com isso iniciamos conversas, treinamentos e compartilhamento de materiais sobre a relevância deste assunto. Logo, nosso primeiro desafio além de organizar os dados e as informações, foi envolver a todos e a todas nesse novo processo, mas sabemos que ainda não é o suficiente.

Em se tratando do mercado varejista, nossos planos de ação estão orientados a obter resultados no curto e médio prazo e, com referência a partir das boas práticas de mercado, temos o entendimento de que as práticas de ESG e seus resultados vem no longo prazo. Esse processo foi intenso no início e ainda está sendo, mas aos poucos conseguiremos envolver todas as pessoas.

A construção deste relatório foi realizada com base nas normas e orientações da **Global Reporting Initiative (GRI) e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis da Agenda 2030**.*

A Global Reporting Initiative (GRI) é uma organização internacional que tem como objetivo ajudar empresas, governos e instituições a comunicar e divulgar os impactos econômicos, sociais e ambientais de suas ações e negócios.

A Agenda 2030 é um compromisso global assumido em 2015 por 193 países, incluindo o Brasil. A agenda é coordenada pela Organização das Nações Unidas (ONU) e propõe a ação de governos, instituições, empresas e a sociedade em geral para o enfrentamento dos maiores desafios do mundo contemporâneo.

Iniciamos a produção deste relatório por meio da coleta dos dados e da realização de reuniões com diversos times, por isso, esse relato foi construído

em conjunto por toda a empresa. Ademais, o presente documento foi elaborado com base nas diretrizes da **Global Reporting Initiative (GRI)**, mais especificamente com algumas normas, o que o caracteriza como GRI-referenciado. O período coberto por este relatório é de 01/01/2021 a 31/12/2021, onde estabelecemos uma periodicidade anual para as próximas divulgações (GRI 102-50,102-52,102-54).



Caso tenha perguntas sobre o relatório ou se quiser saber mais sobre nossos projetos e iniciativas, você pode enviar um e-mail para:

esg@bemol.com.br



PERFIL E ATUAÇÃO DA BEMOL

GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7

A Bemol S/A foi criada no dia 13 de agosto de 1942 pelos irmãos Samuel, Israel e Saul Benchimol. Ao longo dos anos a empresa tornou-se líder de mercado na Amazônia Ocidental em quase todos os segmentos em que atua: eletroeletrônicos, eletrodomésticos, móveis, autoatendimento, produtos automotivos, farmacêuticos, materiais de construção, alimentício e entre outros. Sendo apontada como a Loja de Departamento mais lembrada pelo povo amazonense.

A empresa possui em seu portfólio de produtos para venda, itens de linha branca, telefonia, informática, decoração, brinquedos, eletroportáteis, mercado, bebidas e outros produtos. Adicionalmente, contamos com uma loja de farmácia em cada loja de varejo.

A empresa possui atuação nos estados da Amazônia Ocidental, são eles Amazonas, Roraima, Rondônia e Acre, ofertando seus produtos por meio das lojas físicas, stands (e-commerce caboclo) e e-commerce.



Em 2016 a empresa passou a operar no ramo das drogarias preocupando-se em oferecer medicamentos e saúde aos municípios mais distantes das capitais da Amazônia Ocidental. Em 2020 demos início ao mercado Bemol, uma alternativa para levar alimentos aos locais mais

longínquos que foram muito afetados durante a pandemia. Em 2021 a empresa expandiu seus negócios com experimentações para outros segmentos de atuação além do varejo, foram eles:



BEMOL SOLAR

Geração de crédito de energia através da produção de energia solar nas usinas, que são oferecidas a clientes e colaboradores.



BEMOL EDUCA

Consiste na venda de cursos de tecnologia para clientes e colaboradores.



CONTA BEMOL

O primeiro banco digital na Amazônia possibilitará o acesso a serviços bancários para milhões de pessoas que ainda não possuem acesso. Por meio dela pequenos empreendedores, pessoas que moram em comunidades poderão ter acesso bancário através da fintech.



MARKETPLACE

Venda de materiais de construção.

Aprendemos que os novos negócios se moldam conforme seus resultados e necessidades, por isso, Bemol Educa e Bemol Solar foram descontinuados considerando a sua proposta inicial de modelo de negócio, seguindo então outras direções.

EM 2021 A BEMOL POSSUI:



05 CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO



40 FARMÁCIAS

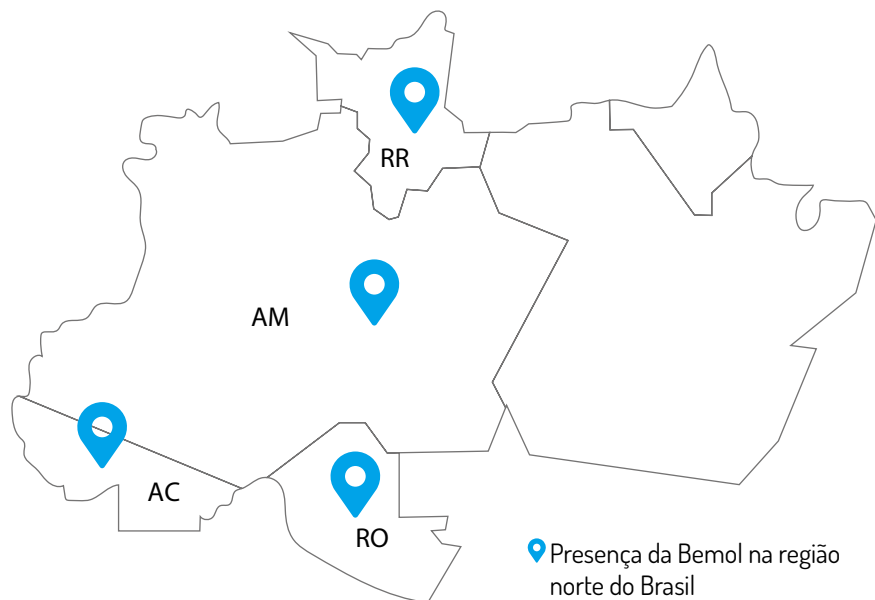


39 LOJAS DE VAREJO



02 MERCADOS

Em 2021, houveram **21 inaugurações de lojas, mercado e farmácias** distribuídas da seguinte forma: Mercado Bemol Torquato (AM) e no município de Itacoatiara (AM) (2), 17 lojas híbridas (varejo e farma) em Autazes (AM), Ataíde Teive (RR), Rio Preto da Eva (AM), Rorainópolis (RO), Codajás (AM), Manaquiri (AM), Getúlio Vargas (RR), Cruzeiro do Sul (AC), Careiro Castanho (10), e uma Bemol Farma em Eduardo Gomes (RR) (1). Foram inaugurados também, dois centros de distribuição, um no Porto de Manaus e um na cidade de Boa Vista (RR).



Ao final de 2021 a Bemol fechou o ano com um total de vendas líquidas de R\$ 2.8 bilhões, considerando os negócios de Varejo, Farma, Bemol Serviços Financeiros e energia. As demonstrações financeiras, individuais e consolidadas da Bemol S/A, compreendem as empresas controladas do qual correspondem a 20 lotéricas, e as atividades desenvolvidas de varejo, farmácia, mercado e energia (GRI 102-45).



A Companhia também opera no comércio eletrônico, via internet.

Dos 62 municípios do Amazonas já entregamos em 54 deles através dos nossos stands ou quando migrarmos para presença física.





BEMOL EM TEMPOS DE PANDEMIA

O plano estratégico para esse período iniciou-se no ano de 2020, onde foi um ano de muitas mudanças decorrentes da pandemia por COVID-19. Cidades entraram em lockdown, escolas e universidades fecharam as portas, empresas suspenderam suas atividades e outras enceraram as suas operações. Todos, sem exceção, sofreram os impactos da pandemia no seu cotidiano. Foi um desafio continuar de portas abertas em meio a tantas incertezas.

No início muitos acreditaram que seria algo passageiro e que logo essa fase seria finalizada. Já se foram dois anos de pandemia e de lá para cá muita coisa mudou, nos adaptamos e nos reinventamos e reforçamos o nosso propósito: Ser a empresa mais presente e confiável na vida das pessoas, da Amazônia para o mundo.

No início da pandemia foi necessário nos adaptarmos rapidamente a essa nova realidade: lojas tiveram que ser fechadas e passamos a operar com foco através de nossas vendas online. Tivemos uma explosão de pedidos que fizeram com que expandíssemos nossa operação. Para isso, muitos colaboradores que não estavam infectados passaram a dar suporte no Centro de Distribuição (CD) e, também, em outras áreas. Nesse cenário, todos os produtos passaram a sair direto do CD, terceirizando parte dos nossos serviços de entrega.

No âmbito de Bemol Farma dividimos os nossos times em 4 frentes:



Coronafarma

dedicado exclusivamente para compra e venda de itens focados no COVID-19 (vitamina C, antibióticos, xarope dentre outras medicações). Esse time também se encarregou de oferecer suporte técnico ao time da Bemol online (BOL) nas vendas desses produtos, além de serem responsáveis por trabalhar em conjunto com o time de Marketing na Comunicação de orientações para prevenção à doença;



Bemol Farma

time dedicado a dar continuidade aos trâmites normais inerentes das farmácias bemol;



Suporte para colaboradores em conjunto com o RH

time encarregado do acompanhamento dos trabalhadores que estiveram doentes e envio de medicamentos. Em determinado momento foi o responsável pela testagem em massa de colaboradores nas tendas do Amazonas Shopping;



Doações para hospitais

doações de EPI e medicamentos aos hospitais de Manaus.

É de suma importância salientar todo o trabalho realizado pela equipe de Recursos Humanos (RH) durante esse período. A tarefa inicial e que teve continuidade durante todo o primeiro ano foi tranquilizar as pessoas de que elas continuariam empregadas. Além disso, foi criado um rigoroso protocolo de higiene, onde ao primeiro sinal de sintomas o colaborador era encaminhado para cuidados médicos. A Bemol acompanhava o colaborador do início ao fim, enviando kits de prevenção (vitamina, oxímetro),

comprando medicamentos e realizando o acompanhamento diário dos colaboradores infectados. Nesse período foi implementado o acompanhamento psicológico onde reativamos a área de psicologia do trabalho, que ganhou mais relevância e que permanece com atendimentos e desenvolve diversas atividades junto aos colaboradores.

TEMPOS DE CRISE SEMPRE FOMENTAM INOVAÇÕES E COM A BEMOL NÃO FOI DIFERENTE.

No âmbito de varejo adaptamos nossos processos rapidamente devido ao grande volume das vendas, iniciando o atendimento via WhatsApp, tivemos avanço no nosso delivery e em nossa logística de entregas que passou a operar em parceria com a startup “Eu Entrego”. Criamos o departamento de logística reversa, voltado a atender os pedidos pendentes no sistema em virtude de um

insucesso na entrega. Também foi criado o Delivery Farma, voltado a agilizar a entrega de pedidos das farmácias. Nosso Centro de Distribuição tornou-se mais conectado, com destaque para o trabalho da BU (Business Unit) de Suply Chain que desempenhou um trabalho fundamental para isso.



Nesse período também foi criado o **Mercado Bemol**, uma frente de negócios voltada a oferecer alimentos à população da capital e do interior, que poderia ser adquirido por meio do cartão Bemol. Os produtos alimentícios foram vendidos inicialmente no site e posteriormente foi inaugurada a primeira unidade do mercado na loja Camapuã.

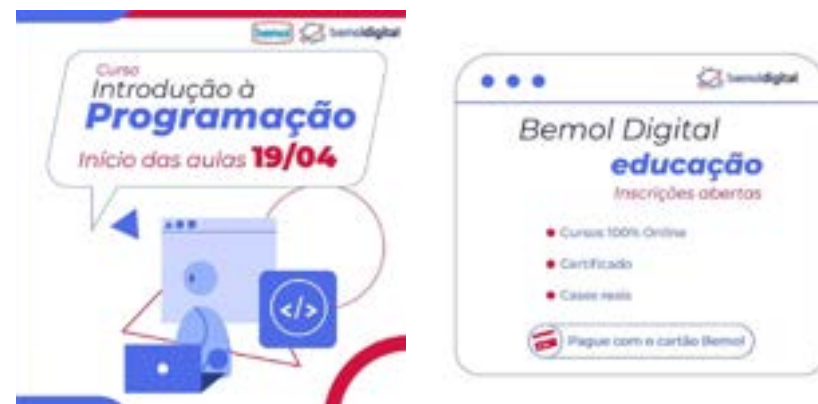
(No período coberto por esse relatório tivemos 2 mercados abertos nas lojas Torquato e em Itacoatiara).

Além disso, nesse período foi criada a Bemol Digital (BD), a frente de tecnologia da Bemol. A BD é fruto da união dos times da Bemol tech, XP Lab e Conta Bemol e tem como objetivo a automação de processos, inovação e manutenção dos sistemas, gestão de TI e infraestrutura, gestão e operação dos produtos digitais e desenvolvimento de novos negócios, dentre eles: Bemol Serviços Financeiros (onde se insere a Conta Bemol, empréstimos), Bemol Solar e Bemol Edu-

cação. Em termos de produtividade e eficiência tivemos como principais entregas os produtos digitais na forma de quiosque de serviços, aplicativo Bemol e automações de processos. Também é preciso mencionar a estruturação do Suply Chain Management como estratégia de organização por meio da tecnologia, e o projeto Conectividade em Autazes que teve por objetivo levar internet de qualidade à população dos arredores do município de Autazes.



Um período difícil, cheio de mudanças, sempre traz inovações e aprendizados. Dentre tantos aprendizados que tivemos nos últimos anos, cabe destacar dois: o cuidado com as pessoas e a transformação digital. Em 2021 descontinuamos o negócio da **Bemol Educação** para fortalecer e priorizar a educação de tecnologia internamente.



ACOLHIMENTO

Nesse período a Bemol se tornou ainda mais acolhedora com seus colaboradores, através do maior cuidado com as pessoas, em termos sanitários e psicológicos, e diante da perda de seus familiares. Observamos o quão importante é o estímulo aos cuidados da saúde mental dos colaboradores, por conta disso continuamos a realizar as atividades de escutas terapêuticas, rodas de conversa e passamos a oferecer o serviço **Conexa saúde** (serviço onde o colaborador pode ter consultas com o psicólogo do trabalho com prévio agendamento).

Também percebemos a importância da digitalização para dar agilidade aos processos.

Vimos a necessidade de capacitar cada vez mais nossos colaboradores em transformação digital. E com isso, percebemos que a transformação digital leva

tempo, não tem receita pronta e requer equilíbrio entre a tolerância ao erro e a entrega de valor para obtenção de resultados sob a expectativa das partes interessadas. Aliado a isso observamos quão fundamental é medir, planejar e executar constantemente nossos dados sendo necessário revisar o planejamento sempre que necessário.

Nesse período a Bemol se desenvolveu bastante, mas isso só foi possível graças a uma estrutura organizacional consolidada e aos cuidados que tivemos e continuamos a ter com os colaboradores. E é com base nessas inovações e aprendizados obtidos que continuaremos a avançar rumo aos novos desafios em 2022.

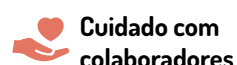
PRINCIPAIS PONTOS



Conexa saúde
Teleconsultas



Digitalização
Agilidade



Cuidado com colaboradores



DESTAQUES 2021

Apesar de ainda estarmos vivenciando esse momento difícil de pandemia, 2021 também foi um ano de muitas conquistas e realizações para a Bemol. Tivemos inaugurações de lojas e eventos durante todo o ano.

Premiação recebida



O **Jaraqui Graúdo** é uma premiação anual promovida por membros da Comunidade Jaraqui Valley que fomenta o ambiente empreendedor de startups. Essa premiação acontece há 7 anos e tem por objetivo reconhecer as iniciativas de destaque direcionadas aos negócios digitais e a inovação em Manaus.

Categorias vencidas

- Corporate
- Investidor anjo - Denis Minev, Diretor-presidente Bemol

Eventos Realizados

1º Live de Sustentabilidade

Live de apresentação do Time de Sustentabilidade, as ações e projetos para 2021 para todos os colaboradores Bemol. A live alcançou 301 pessoas.

Semana do Meio Ambiente - 2021

Nos dias 07/06/2021 a 11/06/2021 foi realizada a 1ª Semana de Sustentabilidade Bemol presencialmente nas lojas e via workplace. Durante a semana foram apresentados diversos conteúdos em formato de postagens e vídeos sobre resíduos, consumo consciente de água e energia, dicas de como fazer uma horta em casa e um vídeo mostrando as ações desenvolvidas em comunidades.



Live 1 ano de Bemol Digital

No dia 23 de junho de 2020 foi realizada uma live de aniversário da Bemol Digital (nossa querida BD). Durante o evento tivemos a apresentação do manifesto, novo slogan, música, bate-papo, troca de conhecimento e até descontos (disponíveis para quem assistiu ao vivo).



Eventos Realizados



Aniversário de 79 anos da Bemol

Comemorado no dia 18 de agosto, o aniversário da Bemol foi celebrado por todos os colaboradores nas lojas, escritório e Centro de Distribuição.

Também houve o concurso “**Quem é você nos 79 anos da Bemol?**” Onde os colaboradores foram convidados a gravar um vídeo no estilo tiktok ou reels mostrando a comemoração de aniversário da empresa e postar no workplace.

Além disso, também foram convidados a postar em suas redes sociais um depoimento contando sua trajetória particular.

BEMOLTHON Edição Logística Reversa

O Bemolthon Edição Logística Reversa foi uma maratona de desenvolvimento de soluções criativas para a gestão de resíduos eletrônicos. O evento foi realizado nos dias 29,30 e 31 outubro de 2021 e contou com a participação de colaboradores de todas as áreas da BEMOL e do público externo interessado em fornecer soluções à empresa. Ao todo tivemos a participação de 100 pessoas.

No evento 12 equipes puderam sugerir soluções para logística reversa de produtos eletrônicos.



Eventos Realizados



Caravana Natal Bemol

Para reforçar a mensagem de que “O Melhor presente é acreditar”, a Bemol levou às ruas sua tradicional Caravana de Natal nas capitais dos Estados onde está presente.

A ação ocorreu nos dias 18 e 19 em Manaus, e em formatos diferentes nos dias 21 e 22 em Rio Branco, nos dias 22 e 23 em Porto Velho e no dia 23 em Boa Vista.

Em Manaus, para compor a Caravana de Natal, são utilizados três caminhões com personagens como duendes e bailarinas, além do Papai e Mamãe Noel. Além do desfile pelas ruas, a Caravana fez paradas estratégicas que surpreenderam e emocionaram aqueles que assistiram o cortejo natalino.



FALA, PRESIDENTE

GRI 102-14



Denis Mivev,
Diretor Presidente

No ano de 2021, a Bemol teve grandes aprendizados na sua operação, inclusive sobre aspectos ligados a ESG.

Na frente de energia solar, nossa principal até 2020, aprendemos as dificuldades e riscos de uma operação mais complexa do que originalmente imaginado. Completamos nossas 3 unidades produtoras totalizando 4 MWp, tornando-nos os maiores investidores e operadores de energia solar na região norte. Nosso parceiro até 2021, Expertise Solar, se tornou o maior instalador de energia solar na região, o

que fez com que outros investimentos aportassem na região. Hoje, energia solar não é mais uma novidade local e sim um segmento de alto potencial de crescimento. Entendemos que a competitividade que vai crescer muito nos próximos anos tende a reduzir a rentabilidade do negócio. Com isso, manteremos os investimentos de 2021 mas não expandiremos de forma significativa essa atuação.

Conectando a Amazônia

Como frente para expandirmos investimentos, a conectividade se torna cada vez mais um tema relevante para a Bemol. Já há muitos anos oferecemos wi-fi grátis para clientes nas lojas e em locais selecionados de mais de 40 cidades na Amazônia Ocidental. Temos cerca de 2 milhões de usuários ao ano do nosso wi-fi.

Em 2021 investimos em Autazes para levar fibra óptica a toda a área urbana da cidade.

Essa é uma iniciativa de grande sucesso, dado que mesclamos a fidelidade à Bemol com provisão de internet – clientes ganham pontos de bônus dobrados por subscrever à internet e tem descontos progressivos dependendo da fidelidade à Bemol.

Além disso, fornecemos modems de internet a todos os colaboradores da Bemol para que tenham internet disponível em casa, como forma de acelerar a digitalização.



Wi-fi grátis em +
de 40 cidades



Cerca de 2 milhões
de usuários/ano



Modem de internet
para colaboradores



Planta Solar
Bemol

AS OUTRAS FRENTES DE TRABALHO ESG PRIORITÁRIAS PARA 2022 INCLUEM:

PRODUTOS

Escolhemos produtos com impacto positivo como por exemplo ecobags (para substituir sacolas plásticas) e motores de popa elétricos (para estimular a transição energética). Esses produtos encontram-se disponíveis em todos os nossos canais de vendas.

DIGITALIZAÇÃO

Buscamos treinar nossas equipes para maior digitalização pessoal e não apenas profissional, como forma de produtividade. Fazemos o mesmo pelos clientes com várias iniciativas.

INCLUSÃO

Lideramos em temas ligados a igualdade de gênero, refugiados e indígenas.

BANCARIZAÇÃO E CRÉDITO

Buscamos estimular a bancarização e disponibilidade de crédito com o crediário e agora conta Bemol.

RESÍDUOS

Cuidamos para que nossos resíduos sejam tratados de forma correta e estimulamos nossos clientes com várias iniciativas para fazerem o mesmo.

COMPLIANCE

Através do nosso comitê de ética, controles e das nossas iniciativas com proteção de dados, buscamos ser cidadãos empresariais responsáveis.

EMPREENDEDORISMO

Buscamos estimular o ecossistema empreendedor através de investimento em startups e diversas outras ações como apoiar o Movimento Empresa Júnior nas universidades.

CULTURA CABOCLA

Fortalecer a cultura regional é prioridade, com iniciativas com indígenas (arquearia) e livros (Só Tem na Amazônia).



Através de iniciativas aqui apresentadas a Bemol busca principalmente:

- Manter a reputação adquirida através das gerações de empresa cidadã.
- Encontrar novas oportunidades de desenvolver nossos negócios de forma produtiva para nossos clientes, colaboradores, sócios e sociedade em geral.
- Reduzir os riscos principais que podem gerar perdas ou volatilidade nos resultados.

Os aprendizados vividos em 2021 servirão para que possamos melhorar cada vez mais nossos resultados estratégicos, alinhando crescimento organizacional e propósito, pois temos consciência da responsabilidade e do nosso papel frente ao desenvolvimento da Amazônia, promovendo acesso a serviços que ligam as comunidades da região às mudanças globais. Demos o primeiro passo, incluímos o tema ESG como parte integrada da nossa estratégia, oferecendo valor de forma compartilhada e refletindo sobre as nossas decisões por meio da análise de riscos e impactos.

Denis Mivev,
Diretor Presidente

BEMOL - ESCOLHA COM CONFIANÇA

GRI 102-16

Desde a sua fundação, a atuação da Bemol tem sido pautada por cinco princípios que guiam nossa interação com clientes, colaboradores, governos, fornecedores, parceiros e sociedade em geral. Esses princípios se desdobram em atributos

personais e valores culturais que norteiam todas as relações humanas no âmbito da organização e se encontram no Diagrama Cultural da Bemol S.A. abaixo.

DIAGRAMA CULTURAL DA ORGANIZAÇÃO

PRINCÍPIOS	ATRIBUTOS PESSOAIS	VALORES CULTURAIS
1 INTEGRIDADE	• Confiança	• Ética • Justiça
2 RESPEITO	• Gentileza	• Acolhimento • Empatia
3 ECONOMIA	• Simplicidade	• Competitividade • Sustentabilidade
4 ENERGIA	• Comprometimento	• Multifuncionalidade • Agilidade
5 MELHORIA CONTÍNUA	• Aprendizado	• Experimentação • Inovação

A Bemol também possui o Código de Ética divulgado a todos os seus colaboradores e partes relacionadas, que indica as normas de conduta e práticas que servem de base para os relacionamentos que a organização, seus colaboradores e terceiros possuem com os seus diversos públicos. O Código se encontra disponível no site da organização, com revisão periódica pelos agentes de governança, incluindo comunicação

contínua e treinamento a todos os seus colaboradores através de iniciativas da Coordenação de Compliance e demais setores de GRC da Bemol. Cabe mencionar que, para o ano de 2022, serão elaboradas novas políticas e procedimentos, como é o caso das Política de Anticorrupção e a Política de Prevenção a Assédios, que visam desdobrar as diretrizes e processos que se vinculam ao Código de Ética da Bemol.

Acesse nosso Código de Ética disponível no site:

[CÓDIGO DE ÉTICA BEMOL](#)

Iniciativa 2021 RESPEITO

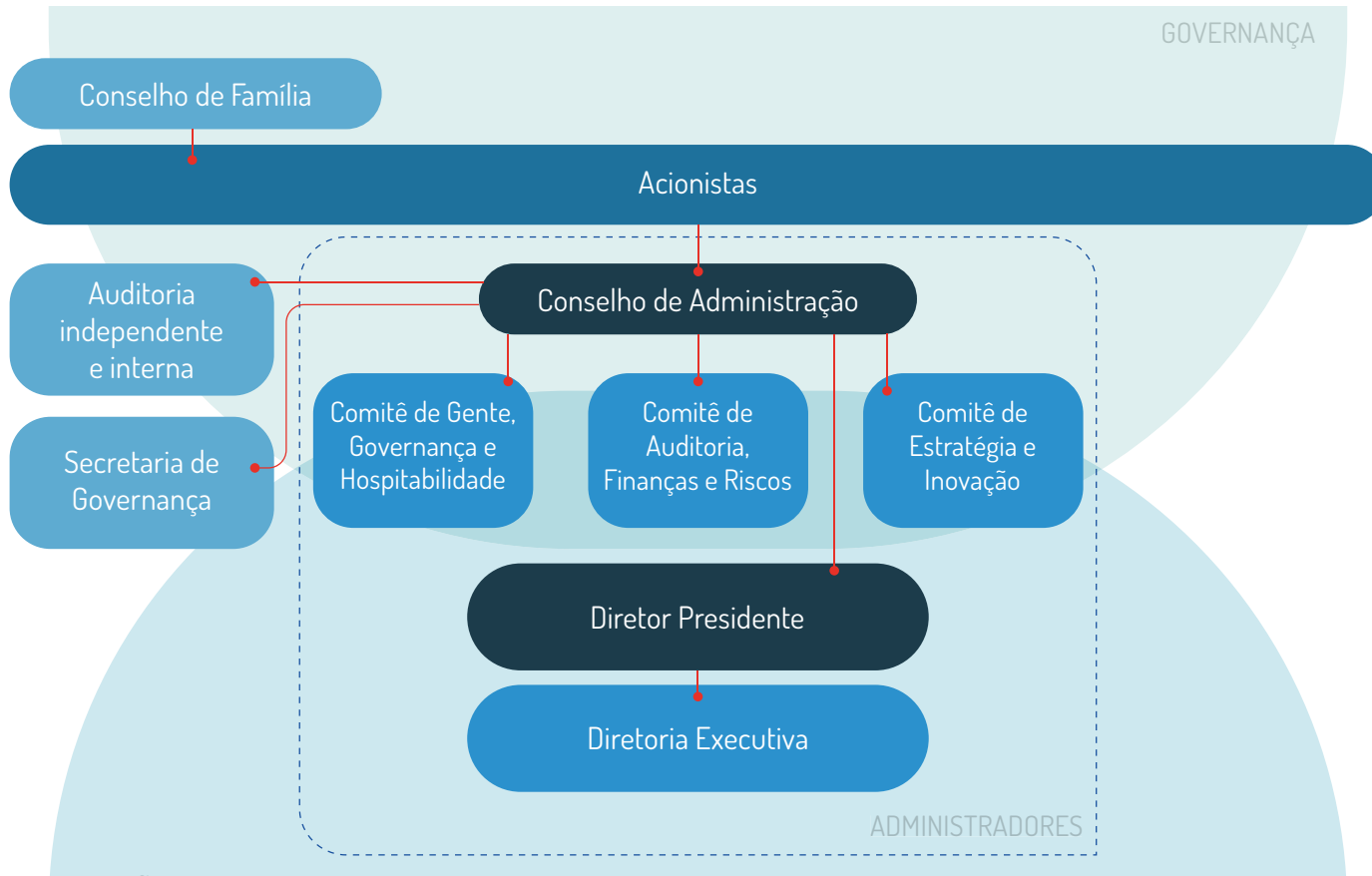
Anualmente a organização direciona nossos colaboradores através da escolha de iniciativas e nos dois últimos anos escolhemos apenas uma, com o objetivo de promovê-la e trazer para dentro da cultura da organização. Em 2021 escolhemos a Iniciativa Respeito, que é o 2º princípio do nosso diagrama cultural, para que a reflexão seja feita de maneira bem mais corriqueira, diante da realidade atual da sociedade, seja por opiniões ou pensamentos diferentes faz-se necessário incluir aos nossos colaboradores este tema e entender que o respeito deve prevalecer em qualquer relação, seja com colegas de trabalho, clientes, familiares ou amigos.



GOVERNANÇA

GRI 102-18

Comitês responsáveis por decisões em tópicos ESG



(i) Comitê de Gente, Governança e Hospitalidade;

É da responsabilidade deste comitê auxiliar o conselho sobre desenvolvimento organizacional, políticas de recrutamento, remuneração, atração e retenção de talentos, boas práticas de governança, bem como recomendar e opinar a respeito de sucessão, avaliação de desempenho e planejamento e desenvolvimento de pessoas.

(ii) Comitê de Auditoria, Finanças e Risco;

É de responsabilidade deste comitê a supervisão das demonstrações financeiras, a recomendação dos auditores independentes e o acompanhamento da auditoria interna. É responsável por supervisionar toda a estrutura de gerenciamento de riscos para identificar e lidar com os riscos regulatórios, legais, financeiros, operacionais, ambientais, de reputação, de tecnologia, de segurança da informação, estratégicos, entre outros, enfrentados pela companhia.

(iii) Comitê de Estratégia e Inovação

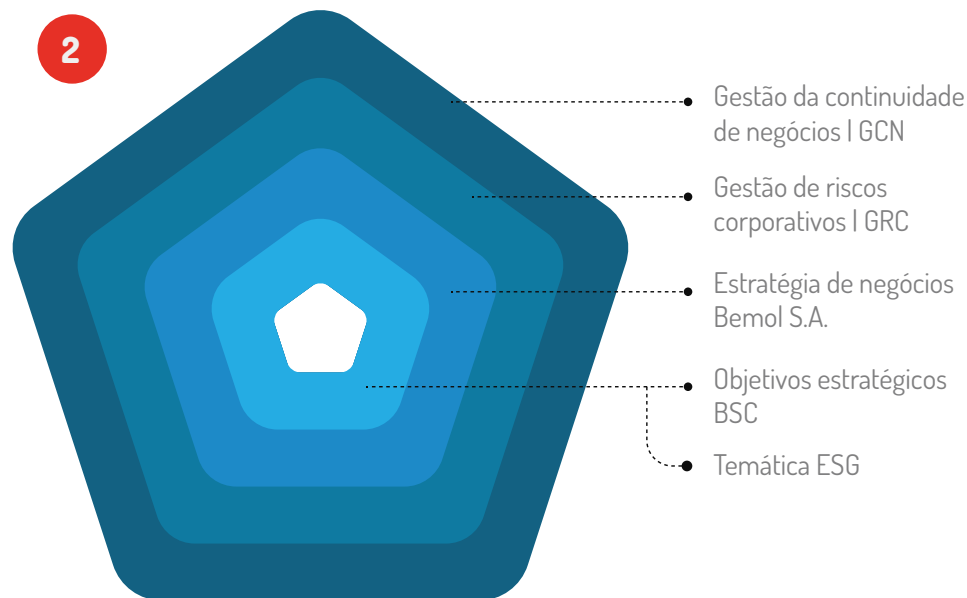
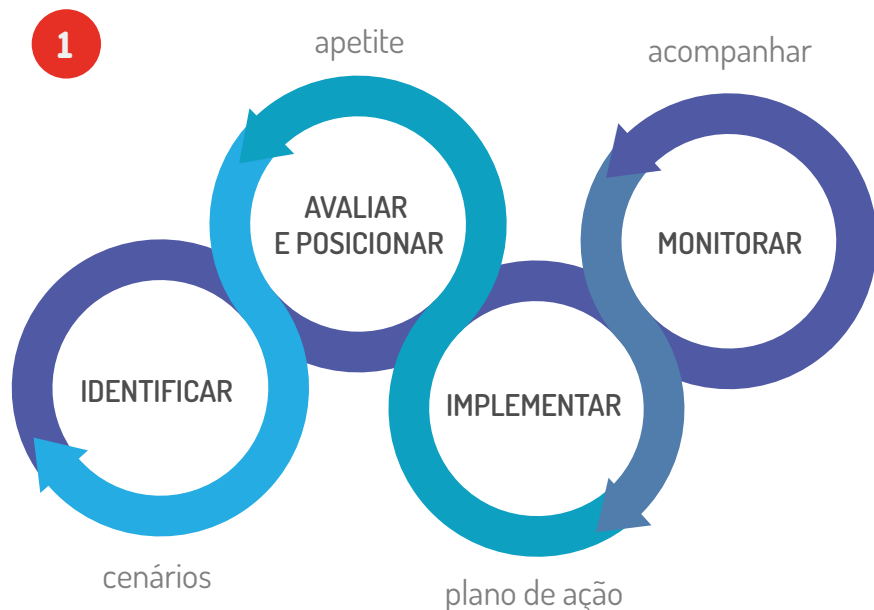
O Comitê de Estratégia e Inovação atua para a longevidade da empresa. Contribui tanto para direcionar quanto para monitorar a estratégia corporativa, sempre de acordo com as diretrizes e metas aprovadas pelo Conselho de Administração. Cabe também a este comitê avaliar projetos e propostas de investimento sob o prisma da inovação e ESG, bem como fazer uma avaliação de cenários e de tendências tecnológicas para formular recomendações ao Conselho de Administração.

GESTÃO DE RISCOS

GRI 102-15; GRI 102-30

Os riscos são elementos inerentes às atividades organizacionais e fazem parte do dia a dia dos colaboradores de todos os níveis e funções, estando presentes nas rotinas, processos operacionais, inclusive nos serviços contratados de parceiros ou terceiros. A atividade de gestão de riscos está integrada à estratégia, cultura e governança corporativa da companhia, visto que os riscos precisam ser identificados, medidos, tratados e monitorados. Além disso, está voltada para suportar o processo decisório, a criação e preservação do valor da empresa no longo

prazo. O gerenciamento dos riscos corporativos visa à gestão de lucros e perdas, sendo condição essencial para a sustentabilidade dos negócios e pressupõe a identificação dos riscos inerentes às atividades operacionais e a sua priorização, em função do nível de criticidade, levando-se em conta seus impactos nos objetivos estratégicos e nos vieses de sustentabilidade da organização de forma a evitar cenários de descontinuidade.



1 e 2: Processo de implantação e Gestão integrada de Riscos

Gestão Integrada de Riscos Bemol SA

Todos são responsáveis por gerenciar riscos, portanto, as diretrizes, princípios e a Política de Gestão de Riscos são aplicados a todos os macroprocessos, processos e operações constantes da cadeia de valor dos negócios que compõem o ecossistema varejista do grupo Bemol S.A. e é obrigatória a sua observância por todos os colaboradores de todos

os níveis. A gestão de riscos é pilar de sustentação para a construção, implantação e manutenção de uma boa governança, um passo importante para avançar nos temas ligados à sustentabilidade, colocando sempre em prática a premissa "Walk the Talk".

METODOLOGIAS DA GESTÃO DE RISCOS

GRI 102-15; GRI 102-30

A metodologia adotada para o processo de gestão de riscos e controles internos da companhia foi estabelecida com base nas orientações consolidadas pelas melhores práticas de mercado e normas nacionais e internacionais referenciadas como o COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission): COSO ICF 2013 Controles Internos, COSO ERM 2017 Gerenciamento de Riscos Corporativos - Integrado com Estratégia e Performance e ABNT NBR ISO 31000:2018 Gestão de Riscos - Diretrizes e Três Linhas do IIA (Institute of Internal Auditors).

A metodologia COSO realça a importância do gerenciamento de riscos no planejamento estratégico e da sua incorporação em toda a organização porque

o risco influencia e alinha estratégia e performance em todos os departamentos e funções. A ISO 31000:2018 estabelece que a gestão de riscos se baseia em princípios, estrutura e processos e, como base nesta premissa, fornece diretrizes para gerenciar os riscos enfrentados pelas organizações. Acrescenta, ainda, que o propósito da gestão de riscos é a criação e proteção de valor, ela melhora o desempenho, encoraja a inovação e apoia o alcance de objetivos. Portanto, a Bemol S.A. adotou metodologias que se correlacionam e o framework orientado para o gerenciamento de riscos corporativos é válido e aplicável a qualquer tipo de risco.

ESTRUTURA DE GESTÃO DE RISCOS

GRI 102-15; GRI 102-30

Quanto à estrutura de gestão de riscos, o processo de gerenciamento de riscos praticado segue o Modelo das Três Linhas do IIA. Este modelo, além de con-

tribuir para a identificação de estruturas e processos que auxiliem no alcance dos objetivos estabelecidos, colabora para a construção de uma governança forte.



É com base nas metodologias e melhores práticas, estrutura de governança de riscos e as definições estratégicas que os riscos são identificados e, após o processo de priorização destes riscos, são estabelecidos os planos de resposta em conjunto com os donos dos riscos que, por meio de planos de ação objetivam a mitigação do risco inerente até que se apresentem com níveis aceitáveis de exposição, de acordo com a probabilidade de sua ocorrência e dos impactos nos negócios e na in-

tegridade da marca. Quanto à assunção de riscos, esta é suportada pela estratégia adotada, na capacidade de suportar os impactos da materialização e na resposta assertiva e tempestiva a um evento de risco. Além do processo preventivo de gestão de riscos, a organização está estruturando planos de contingências e de continuidade dos negócios que funcionam como mecanismos essenciais para a boa Gestão de Riscos Corporativos e suas conexões com a temática ESG.

MATERIALIDADE BEMOL













GRI 102-46, 102-47, 103-1, 103-2, 103-3

O processo de construção da nossa matriz de materialidade ocorreu por meio de uma consulta feita aos stakeholders (partes interessadas).

Em janeiro de 2021 foi aplicado um questionário onde apresentamos 33 temas aos colaboradores, clientes e fornecedores e perguntamos qual o nível de importância que as pessoas atribuíam a cada um deles. No formulário foram apresentados 33 temas: Emissões GEE (Gases de Efeito Estufa), Energia, Resíduos, Biodiversidade, Água, Conformidade com Leis ambientais, Cadeia de fornecimento - fornecedores, Mudanças climáticas, Ações sobre o pós consumo, Relacionamento com o cliente, Combate à pobreza, Educação e Treinamento, Inclusão Digital, Diversidade e Inclusão, Relações trabalhistas, Emprego, Saúde, Segurança do Trabalho e Bem-estar, Povos Indígenas, Comunidades Locais, Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos, Contribuição com políticas públicas, Conformidade em relação a comunicação de marketing, Privacidade de dados de clientes, Compliance, Ética, Trabalho Infantil, Gestão de tributos, Desempenho Econômico, Equidade salarial, Investimentos em infraestrutura, Anti-corrupção, Concorrência Leal e Segurança financeira.

O formulário foi respondido por 336 pessoas, sendo 98% colaboradores, 1,19% fornecedores, 0,30% clientes e 2,68% não identificados. Foram considerados prioritários os temas apontados como sendo de alta importância e que tiveram mais de 280 respostas/menções.

Dessa pesquisa surgiram temas que foram confrontados pela avaliação de importância junto à diretoria e então sob resultado de prioridade, considerados como temas materiais da Bemol. Esses temas estão diretamente relacionados ao negócio da empresa e aos impactos que nossas atividades produzem.

TEMAS MATERIAIS	TÓPICOS GRI RELACIONADO	OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	ONDE OCORREM OS IMPACTOS?
Energia	GRI 302: Energia		Dentro e fora da organização
Resíduos	GRI 306: Resíduos		Dentro e fora da organização
Gases do Efeito Estufa	GRI 305: Emissões		Dentro e fora da organização
Relacionamento com o cliente	GRI 418-1: Privacidade do cliente		Dentro e fora da organização
Educação e capacitação	GRI 404: Capacitação e Educação		Dentro e fora da organização
Ética e Compliance	GRI 307: Conformidade ambiental GRI 419: Conformidade Socioeconômica		Dentro e fora da organização
Diversidade e Inclusão	GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades	 	Dentro e fora da organização
Desempenho econômico	GRI 201: Desempenho Econômico		Dentro da organização
Cultura Cabocla	GRI 413: Comunidades Locais		Dentro e fora da organização
Equidade Salarial	GRI 401: Emprego GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades		Dentro da organização
Segurança Financeira	GRI 401: Emprego		Dentro da organização
Investimento em Infraestrutura	GRI 203: Impactos econômicos indiretos		Dentro e fora da organização



AMBIENTAL

OPERAR NO MEIO DA AMAZÔNIA REQUER MUITA SENSIBILIDADE E CUIDADO COM O MEIO AMBIENTE.

A Bemol como agente local de transformação tem se articulado continuamente para reduzir os impactos ambientais de suas operações. Isso tem sido feito por meio adoção de fontes de energia renováveis, da criação de programas de gerenciamento de resíduos e da busca por mensurar os gases de efeito estufa emitidos, e posteriormente mitigar essas emissões. Para entender melhor o impacto de nossas operações dentro de cada um desses temas, decidimos detalhá-los nos tópicos abaixo.

Energia

GRI 103-2, 103-3, 302-1

O consumo de energia total de uma organização contempla a energia proveniente da eletricidade e dos combustíveis utilizados nas frotas e nos geradores.

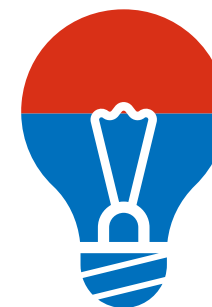
O uso de energia pelos combustíveis é contínuo devido às entregas diárias que fazemos, estas contemplam entregas realizadas dos Centros de Distribuição para as lojas, como do CD para a casa dos clientes. Para reduzir o consumo das frotas temos buscado fazer contínuas manutenções nos caminhões, manter a calibração dos pneus em dia e disseminar boas práticas de direção econômica por meio de cursos de capacitação.

A utilização de combustível para os geradores é solicitada por demanda, logo não são todos os meses que temos compra de combustível para os geradores, apenas mediante a solicitação da loja. Há de se considerar que cada loja possui uma realidade específica, por conta disso, em certas localizações pode acontecer de ocorrer quedas de energia de forma contínua e por isso aquela loja em específico adquiriu mais combustível em relação às demais.

A gestão de dados de consumo de combustíveis dos geradores e das frotas anteriormente era realizada por meio de planilhas de acompanhamentos, mas, a partir de 2021, iniciamos o acompanhamento por meio da plataforma de sustentabilidade, que permite verificar as emissões de GEE provenientes da energia.

A gestão do consumo de energia elétrica da organização é realizada por meio do monitoramento mensal do consumo das lojas, centros de distribuição e escritório. Os dados são levantados mensalmente pelo time de apoio que os adiciona na plataforma de sustentabilidade. O time de sustentabilidade é responsável por analisar essas informações e repassá-las mensalmente à diretoria por meio de relatórios contendo os indicadores de acompanhamento.

Em 2021 a Bemol consumiu 20.408,05 MWh de energia, sendo:



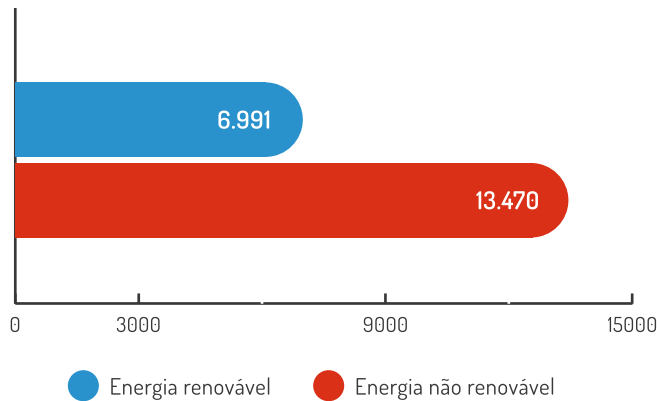
34,1%
Combustíveis e geradores de energia

65,09%
Energia elétrica

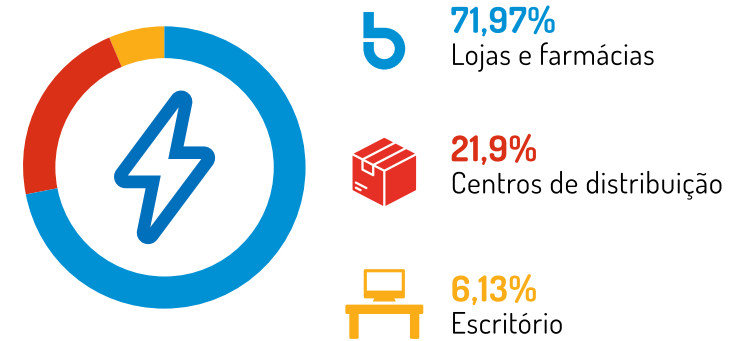
É preciso salientar que o combustível utilizado nas nossas frotas e no gerador ainda é proveniente de combustíveis fósseis (diesel e gasolina).

Consumo total de energia por tipo (MWh)

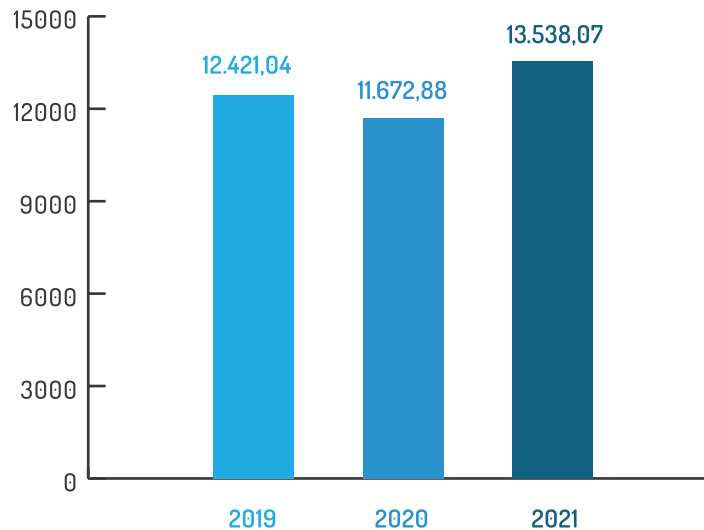
Consumo total de energia em 2021 (MWh)



O consumo total de energia elétrica foi 13.538,07 MWh, onde:



Consumo de energia elétrica - anos anteriores



Somos abastecidos por três fontes:

- 1 concessionária
- 2 mercado livre
- 3 energia solar

Desde 2017 passamos a adquirir energia do mercado livre e com isso 70,7% da nossa energia consumida é de hidrelétricas. Do restante, uma parcela é de nossas plantas de energia solar 10,2% e 19,1% é da distribuidora.



Totalizando **80,88%** de energia de fontes renováveis.

Bemol contribuindo com os
Objetivos do Desenvolvimento Sustentável



ODS7
Energia Limpa e acessível

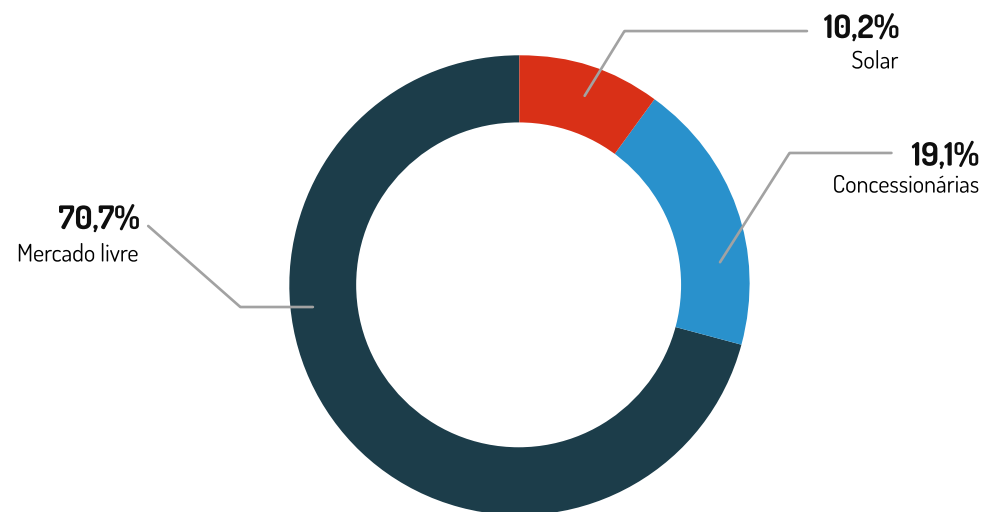
Esse ODS visa assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todos.

A Bemol contribui com o alcance das metas do ODS 7 de diversas formas em sua operação. Por exemplo, através do recente investimento do grupo no negócio "Bemol Solar" que contribui com o aumento da participação de energias renováveis na matriz energética global.



Planta Solar
Bemol

Consumo de energia elétrica por fonte 2021 em MWh



Em 2022 iniciaremos o Programa de Eficiência Energética em nossas instalações, visando a redução do consumo de energia elétrica.

Bemol Solar

A Bemol Solar foi criada em 2020, dentro do escopo de novos negócios da Bemol Digital. Tem por objetivo fornecer créditos de energia solar por meio do aluguel das placas solares, cujos créditos são abatidos na fatura de energia dos clientes.

Somos os maiores investidores regionais em energia solar. Possuímos 3 usinas, com capacidade total de 4MWp, com 10.062 módulos fotovoltaicos que geram em média 450MWh por mês, em uma área de aproximadamente 4,5 hectares. Possuem 400 clientes cadastrados até o momento, além da lista de espera. A primeira usina foi conectada à rede no dia 20/05/2020, no mesmo lugar

das nossas outras usinas (km 24, AM-010). Ela possui 2934 módulos e está destinada a colaboradores da Bemol, gerando em média 117MWh por mês. A usina 2 e 3 foram construídas ao mesmo tempo e são destinadas a clientes externos da Bemol, possuindo 7128 módulos no total. Ao todo, as usinas 2 e 3 geram em média 332 MWh por mês e foram inauguradas dia 13/09/21.

Em 2022 pretendemos aumentar o número de lojas que utilizam energia advinda das nossas fazendas de energia solar. Até dezembro de 2021, apenas 6 lojas de Manaus eram abastecidas pelas usinas.

Resíduos

GRI 103-2,103-3,306-3

A geração de resíduos é consequência direta de nossas operações, por conta disso temos buscado continuamente oportunidades para reduzir nossos detritos. Sabemos que zerar a geração de resíduos é um desafio, especialmente quando falamos de varejo, no entanto temos buscado práticas e ações para reduzi-los e dar uma destinação ambientalmente correta a eles.

Quando o time de sustentabilidade iniciou suas atividades, buscou-se entender a fundo como se dava a gestão de resíduos dentro da empresa. Para isso foram feitas visitas às lojas e ao Centro de Distribuição de Manaus onde verificamos como são gerados os resíduos, qual a frequência de retirada por parte das empresas coletoras e quais suas condições de armazenameto até a retirada.

Nessas visitas foi identificado a necessidade de melhorarmos a gestão de resíduos em toda a empresa. No entanto, devido à complexidade em gerenciar os resíduos em toda a operação, decidimos iniciar nossa atuação pelas lojas de Manaus, escritório e Centro de Distribuição.

A gestão dos resíduos sólidos em 2021 foi realizada tomando por base os dados presentes nos certificados de destinação entregues pelos fornecedores. Esses dados foram insumo para o abastecimento de planilhas de acompanhamento mensal, que passaram a ser reportadas à diretoria mensalmente por meio de relatórios e serviram de base para estruturação do programa Bemol Recicla.



Resíduos da operação

96,7%

do total de resíduos gerados



papel



papelão



plástico



isopor



lixo comum

Resíduos da farmácia

3,3%

do total de resíduos gerados



alimentos
vencidos



medicamentos
vencidos



resíduos de saúde

O gerenciamento de resíduos na Bemol é realizado em parceria entre o time de sustentabilidade e o time de manutenção, que é responsável pela contratação e pagamento de fornecedores. O time de sustentabilidade é responsável por gerir as empresas terceirizadas responsáveis por coletar os resíduos e verificar futuras parcerias com outras coletoras.

Nossa gestão de resíduos ainda está em processo de amadurecimento, e por conta disso estamos reportando neste relatório apenas as informações das lojas de Manaus. Os resíduos upstream são gerados internamente quando o produto chega no CD e posteriormente, quando é transportado do CD para a loja. Os produtos chegam ao CD em caixas grandes e posteriormente são enviadas às lojas com os produtos separados. As caixas que possuem a logo da Bemol retornam ao CD, as que não possuem são descartadas na gaiola das lojas

e posteriormente recolhidas pelas empresas coletoras. Essas empresas fornecem a destinação final adequada para todo tipo de resíduos, sejam eles recicláveis ou não.

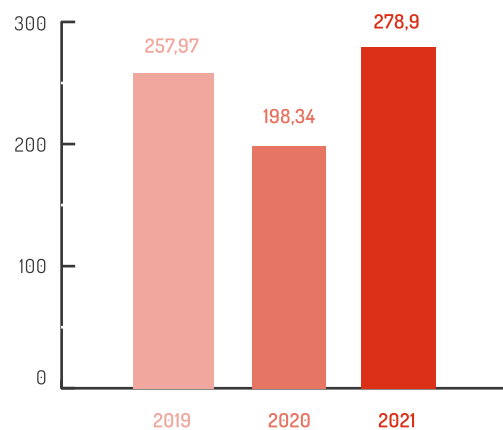
Em termos gerais a Bemol gera dois tipos de resíduos: os da operação e os das farmácias. Os resíduos da operação são: papel, papelão, plástico, isopor e lixo comum. São todos aqueles resíduos gerados internamente. Esses resíduos possuem como destino a reciclagem (para os recicláveis), a incineração (para o lixo comum) e o descarte (lixo de varrição). Os resíduos das operações representam 96,7% dos resíduos totais gerados.

Os resíduos das farmácias são resíduos resultantes das operações das drogarias, sendo eles alimentos e medicamentos vencidos, resíduos de saúde (os resíduos perfurocortantes, de exames, infectantes) que são coletados e incinerados.

Além dos resíduos das operações e das farmácias, também produzimos resíduos orgânicos que são provenientes dos restaurantes do CD Manaus e Escritório. Em 2021 foram gerados **8,90 toneladas de resíduos orgânicos** destinados à produção de ração para suínos.

COMPOSIÇÃO DE RESÍDUOS	RESÍDUOS TOTAIS (TONELADAS)
Isopor	6,76
Papelão/papel	71,20
Plástico	47,92
Lixo comum	101,36
Resíduos saúde	9,20
Alimentos e Bebidas vencidos	7,67
Medicamentos Vencidos	6,87
Resíduos Higiene, Perfumaria e Cosméticos vencidos	3,14
Madeira	24,8
Total	278,92

Resíduos totais



Destinação final

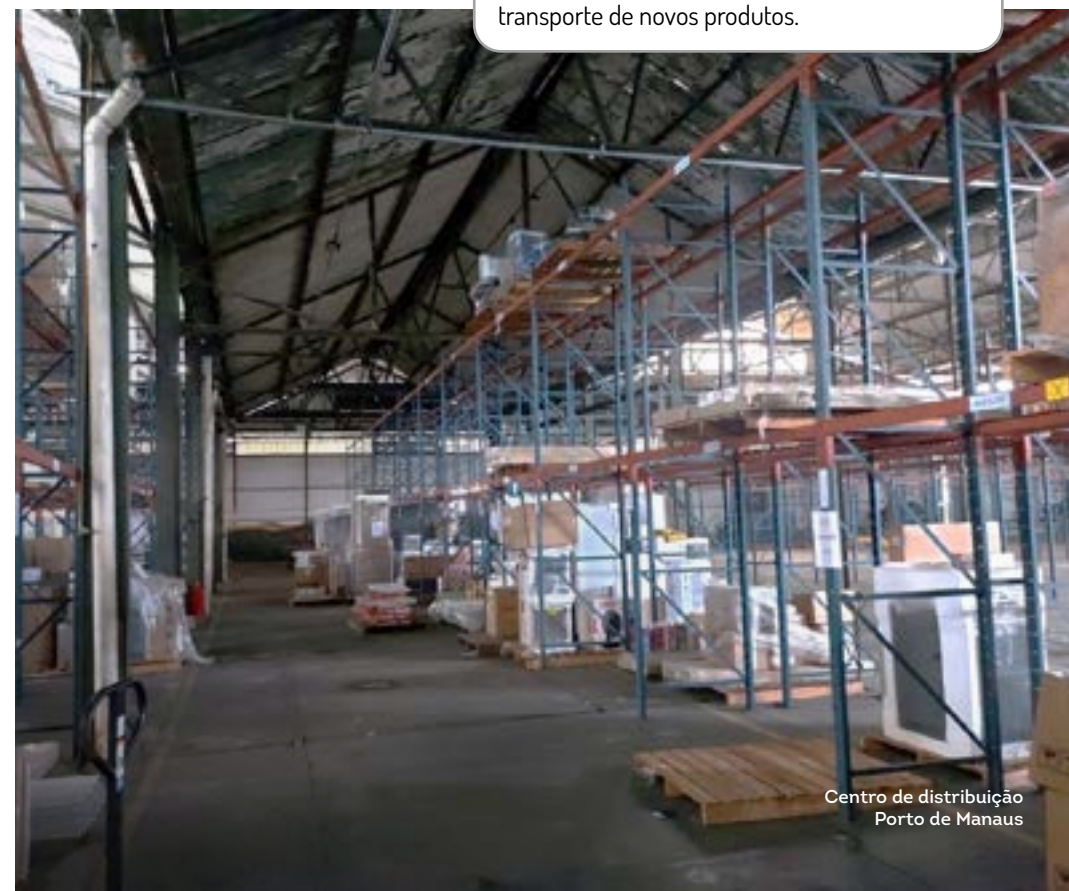


Para oferecer uma opção para os clientes descartarem seus resíduos de forma adequada, em 2020 retomamos o programa **Bemol Recicla que ganhou força em 2021**. Esse programa surgiu em 2013, com objetivo de conscientizar e promover ações sobre a destinação de resíduos de Papel, Plástico,

Metal, Vidro, Orgânico e Rejeitos. O programa retornou com a proposta de envolver cada vez mais as pessoas no processo de retomada sobre ações que geram impacto positivo para o meio ambiente conectadas ao negócio.

Você sabia?

Todas as caixas com logo bemol que vão para as lojas retornam ao CD para serem reutilizadas no transporte de novos produtos.



Centro de distribuição
Porto de Manaus

Bemol contribuindo com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável



ODS 12 Consumo e produção responsável

Esse ODS visa assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis. A Bemol contribui com o alcance das metas do ODS 12 através da gestão responsável dos resíduos gerados em sua operação e através do programa "Bemol Recicla" que tem por objetivo reduzir a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso.

O programa é segmentado em 3 áreas de atuação:

- 1 Coleta seletiva interna:** conscientização sobre o descarte correto de resíduos nas lojas e escritório através do uso de lixeiras identificadas;
- 2 Coleta seletiva externa:** estações de coleta seletiva que incluem a participação de clientes e comunidades;
- 3 Logística Reversa:** Inicialmente operando com resíduos eletrônicos que podem ser descartados em nossas lojas através de parceria com a Green Eletron. Em 2021 recebemos 238,25 kg desses resíduos em nossas lojas.

Programa BEMOL RECICLA



O Bemol Recicla é um programa que visa a implantação da coleta seletiva em todas as lojas, farmácias, escritórios e no centro de distribuição. O programa tem como objetivo disseminar entre colaboradores, clientes e fornecedores o uso consciente de recursos e sua correta

destinação; promovendo através de parcerias e projetos a redução, reutilização e reciclagem de resíduos através da coleta seletiva e logística reversa em toda a Bemol SA.



Ponto de Coleta Eletrônica

Em 2021 tivemos:

52 lixeiras de coleta seletiva instaladas nas lojas de Manaus, são elas: Manauara, Matriz, Avenida, Amazonas Shopping, Grande Circular, Millennium, Shopping Ponta Negra, Camapuã e Escritório.

2 Estações de coleta nas Lojas Torquato e Camapuã: Recebendo 5 tipos de resíduos dos colaboradores e clientes (papel, plástico, metal, vidro e óleo de cozinha) destinados a ONGs e empresas parceiras.



Neste programa temos os agentes de sustentabilidade que são os colaboradores voluntários que se responsabilizam em ser porta voz de sua loja e ajudam nas ações que são realizadas pelo time de sustentabilidade em cada setor, seja escritório, farmácias, lojas ou centro de distribuição.



42
agentes de sustentabilidade;



2
treinamentos anuais
(CH: 4h);



Treinamentos presenciais
nas lojas
(CH: 08h30);



186
colaboradores treinados;

Para 2022 pretendemos expandir o Bemol Recicla para as lojas do interior do Amazonas e continuar com os treinamentos dos nossos colaboradores, realizando os ajustes identificados ao longo do processo de implantação.

Gases do efeito estufa

GRI 103-2,103-3, 305-1

Enquanto empresa operante no meio da Amazônia é de nossa responsabilidade minimizar os impactos de nossas operações no meio ambiente, especialmente quando falamos em aquecimento global. Para conhecer nosso impacto em termos de emissões de gases de efeito estufa (GEE), em 2021 decidimos elaborar o 1º inventário de emissões GEE.

O inventário foi elaborado seguindo as normas do Programa GHG Protocol que classifica as emissões em Escopo 1 (relacionadas à combustão móvel estacionária e as emissões fugitivas), Escopo 2 (emissões relacionadas a eletricidade) e Escopo 3 (emissões indiretas que não são controladas pela empresa) e teve como base os dados de 2020.

Por ser o primeiro inventário realizado, optamos por fazê-lo apenas para as unidades de Manaus, com uma projeção dos dados para as unidades dos outros municípios e estados.

Esse inventário serviu como um ensaio orientador para verificarmos em que patamar estávamos quanto a coleta de dados referentes às emissões. Foi um desafio inicial solicitar das equipes informações que elas não estavam acostumadas a monitorar e registrar de maneira contínua, mas com o trabalho em conjunto conseguimos levantar as informações para o cálculo das emissões. Ao final do inventário constatamos que necessitávamos de mais dados para mostrar um panorama fidedigno das emissões da empresa, por conta disso, optamos por melhorar a coleta de dados em 2021, divulgando apenas os dados do inventário de 2021.

Bemol contribuindo com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável



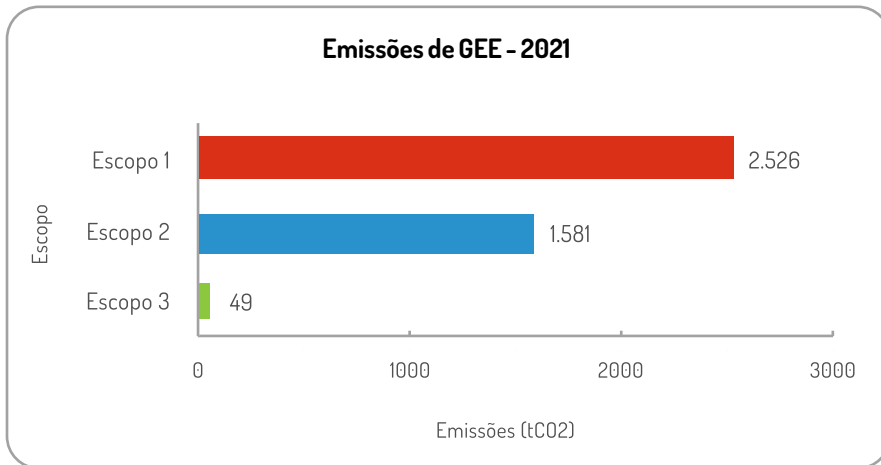
ODS 13 Ação contra a mudança global do clima

Esse ODS visa tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos.

A Bemol tem se posicionado de forma responsável frente aos desafios relacionados à urgência climática ao identificar e analisar os riscos e oportunidades decorrentes das alterações climáticas que têm o potencial de gerar modificações substantivas nas operações da empresa, por exemplo, através da iniciativa de monitorar as emissões de GEE das suas operações.

Em 2021, iniciou-se o monitoramento mensal das emissões de GEE por meio da plataforma de sustentabilidade Hazel. Por meio desta plataforma, os times de manutenção e as lojas (toda AMAZOC) inserem os dados de consumo de energia elétrica, recarga de gás refrigerante, resíduos, combustível das frotas e combustível dos geradores na plataforma que calcula nossas emissões. Essas informações são relatadas mensalmente à diretoria por meio de relatórios de acompanhamento.





Em 2021, a Bemol emitiu **4.902,29 toneladas de CO2**.

Analisando as emissões por escopo, pode-se constatar que as maiores quantidades de emissões são provenientes do Escopo 1, mais especificamente, o que mais contribui são as emissões dos combustíveis das frotas e dos gases refrigerantes, seguidas das emissões do consumo de energia elétrica. **Cabe salientar que nossas emissões do Escopo 3 contemplam apenas aquelas relacionadas aos resíduos sólidos da operação.** Devido ao fato de ainda estarmos aprendendo como elaborar o inventário, ainda não conseguimos monitorar as outras emissões presentes nesse escopo (deslocamento de colaboradores, viagens à negócios, dentre outros).

É preciso salientar que o inventário 2021 foi construído com os dados mensais das lojas presentes nos estados do Acre, Rondônia e Roraima, enquanto no primeiro foi realizado uma projeção dos dados. Logo, acreditamos que o inventário de 2021 apresenta um cenário mais realista a respeito das emissões da empresa.

Temos muito a melhorar nos próximos inventários, inclusive a traçar metas para redução das emissões bem como opções para compensação das emissões geradas. No momento estamos melhorando a coleta de dados e prospectando ações de mitigação das emissões da empresa. É preciso salientar que o inventário foi realizado, mas ainda não houve uma verificação externa. Estamos nos estruturando para realizá-la em 2022.

CATEGORIA	EMISSIONES 2021 (TCO2E)
Escopo 1	2.525,72
Combustão móvel	2.369,02
Combustão estacionária	16,29
Emissões fugitivas	887,40
Escopo 2	1.580,74
Eletricidade por localização	1.580,74
Escopo 3	48,84
Resíduos sólidos	48,84
Emissão total	4.902,29
Emissão biogênico total	274,81



Bemol Farma
BV Getúlio Vargas (RR)



SOCIAL

1. COLABORADORES

Promover a satisfação de clientes só é possível quando temos colaboradores motivados e engajados com o propósito do negócio; e na Bemol isso não é diferente. Atualmente contamos com o apoio de 4.489 colaboradores distribuídos nos estados do Amazonas, Acre, Rondônia e Roraima, onde tivemos 3676 colaboradores ativos (contratados pela empresa que não estão afastados) em dezembro de 2021. Além dos nossos colaboradores ativos, contamos com o apoio de 392 colaboradores terceirizados distribuídos nas nossas lojas e CD Manaus (GRI 102-7, 102-8, 405-1).

Por gênero

GRI 102-8



58,6%
Masculino



41,4%
Feminino

COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA	TOTAL	MASCULINO	FEMININO
18 a 23 anos	456	67%	33%
24 a 28 anos	1064	62%	38%
29 a 33 anos	965	55%	45%
34 a 38 anos	575	59%	41%
39 a 43 anos	330	59%	41%
44 a 48 anos	154	58%	42%
49 a 53 anos	72	67%	33%
54 a 58 anos	43	67%	33%
59 anos 63	12	67%	33%
mais de 64 anos	5	80%	20%

Nível Funcional

Nível Funcional	2020		2021	
	2020	2021	2020	2021
Administrativo	44,06%	45,40% ▲	55,94%	54,60% ▼
Aprendiz	71,28%	67,20% ▼	28,72%	32,80% ▲
Chefia/Coordenação	54,67%	40,58% ▼	45,33%	59,42% ▲
Conselho	40,00%	38,46% ▼	60,00%	61,54% ▲
Diretoria	28,57%	25,00% ▼	71,43%	75,00% ▲
Estagiário	54,55%	64,00% ▲	45,45%	36,00% ▼
Gerência	34,43%	47,83% ▲	65,57%	52,17% ▼
Operacional	36,66%	38,27% ▲	63,34%	61,73% ▼
Superintendência		20,00% ▲		80,00% ▲
Técnica/Supervisão	31,86%	34,91% ▲	68,14%	65,09% ▼
Terceiros	40,06%	38,78% ▼	59,94%	61,22% ▲
Trainee	41,51%	52,63% ▲	58,49%	47,37% ▼

A presença feminina corresponde a 41,4% da força de trabalho na Bemol.

Entre 2021 e 2020 tivemos um aumento de 1,3% na representatividade feminina, com um aumento de 39% delas em cargos de gerência. Em contrapartida, tivemos uma diminuição de mulheres nos cargos de chefia/coordenação. De modo a amenizar essa situação, em 2022 pretendemos iniciar o Programa de carreiras para mulheres.

Bemol contribuindo com os
Objetivos do Desenvolvimento Sustentável



ODS 5
Igualdade de Gênero

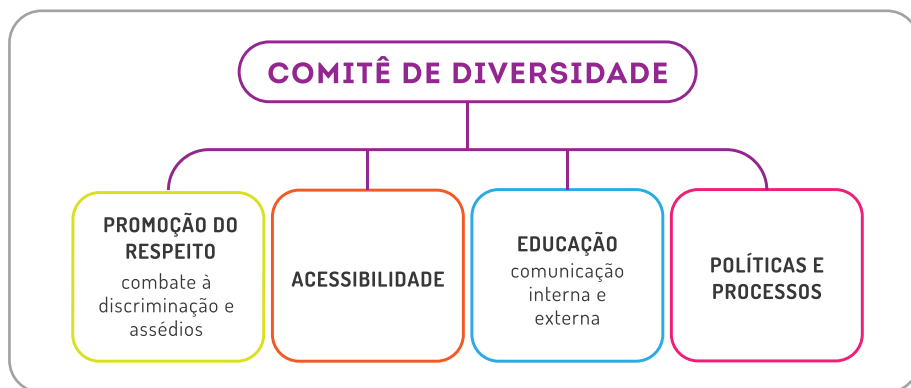
Esse ODS visa alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas. Para a Bemol a questão de igualdade de gênero é levada muito a sério! Isso é evidenciado através do controle e análise dos dados relacionados à participação das mulheres no quadro de funcionários, e ao programa de carreiras para mulheres.

Diversidade e Inclusão

GRI 405-1

A diversidade nas empresas é um tema fundamental para proporcionar um ambiente diverso, com múltiplas experiências e habilidades que auxiliam na tomada de decisão. É de suma importância estimular a diversidade, seja ela de gênero, étnica, de mulheres e de Pessoas com Deficiência (PCD).

Diversidade é um tema importante para a Bemol e em 2021 foi criado o **Comitê de Diversidade**. Este comitê baseia suas ações em quatro pilares estratégicos:



O comitê tem por objetivo fazer com que sejamos reconhecidos como uma empresa diversa e inclusiva por todos os seus públicos de relacionamento, por seu posicionamento, cultura, políticas, posturas e práticas de respeito e compromisso com todas as pessoas. Em 2021 observamos a necessidade de nos capacitarmos sobre diversidade, por isso foram realizadas lives e treinamentos com nossos colaboradores durante o ano, todas alinhadas ao calendário de diversidade. Acompanhamos hoje indicadores ligados à diversidade.

Nos propomos a liderar em três temas, e atualmente o percentual de colaboradores é:

- 1 Refugiados
- 2 Indígenas
- 3 Mulheres

Atualmente **0,56%** é o percentual de colaboradores indígenas (meta de 1%) e **2,28%** o percentual de colaboradores estrangeiros (meta de 3%). Além disso, dentre as ações desenvolvidas temos o calendário de Diversidade que nos leva a refletir sobre diversos aspectos dessa temática ao longo do ano, por meio de postagens no e-mail e workplace.



**Bemol contribuindo com os
Objetivos do Desenvolvimento Sustentável**



**ODS 10
Redução das desigualdades**

Esse ODS visa reduzir as desigualdades dentro do país e entre os países. A Bemol tem contribuído com a redução das desigualdades ao promover programas de empoderamento e promoção da inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra.

Orgulho de ser Bemol

GRI 401-2

BENEFÍCIOS DOS COLABORADORES BEMOL



Rede social corporativa



Participação de resultados



Reconhecimento



Atendimento ao colaborador 24 horas



Telemedicina



Programa de saúde do colaborador



Parceria com serviços conveniados



Wi-fi Cortesia ilimitado



Política de home office



Oportunidades de carreira



Empréstimo bemol



Parceria com clínicas odontológicas



Licença maternidade e paternidade ampliada



Convênios com livrarias e óticas



Desconto em faculdade



Cliente Diamante Plus

Maternidade

“Minha experiência com a licença maternidade aqui na Bemol foi ótima, além de todo acompanhamento antes do período, a licença foi de extrema importância para aquele início de ligação com o meu Bebê, nos proporcionando um período de descobrimento e adaptação nesse novo começo. Poder usufruir do período estendido, através do programa EMPRESA CIDADÃ em que a Bemol está inserida, nos permitiu aproveitar com mais qualidade o tempo antes de voltar a minha rotina de trabalho.

Retornar depois do período da licença-maternidade, foi desafiante, porque ser Mãe é algo desafiador, e conciliar todos os papéis é difícil. E retornar, estar ali lutando por algo melhor para mim e para o Robert, mesmo com o coração doendo de saudade do aconchego. Mas tem algo que me motiva, chegar em casa e receber um dos melhores sorrisos, me faz crer que essa é uma das melhores lutas.”

Rebeca Reis,
Auxiliar administrativo no e-commerce Caboco

Além desses benefícios, nossos colaboradores têm à disposição modem para trabalho em home-office. Em 2021 foram entregues 769 modems aos colaboradores. Estamos constantemente revisando estratégias para tornar o ambiente de trabalho o mais acolhedor possível, prova disso são os benefícios oferecidos e as campanhas de conscientização realizadas ao longo do ano:

Janeiro Branco
Saúde Mental;

Setembro Amarelo
Saúde mental e prevenção ao suicídio;

Fevereiro Roxo e Laranja
Prevenção ao Mal de Alzheimer, Lúpus, Fibromialgia e Leucemia;

Outubro Rosa
Prevenção ao Câncer de Mama;

Abril Verde
Prevenção de acidentes no trabalho;

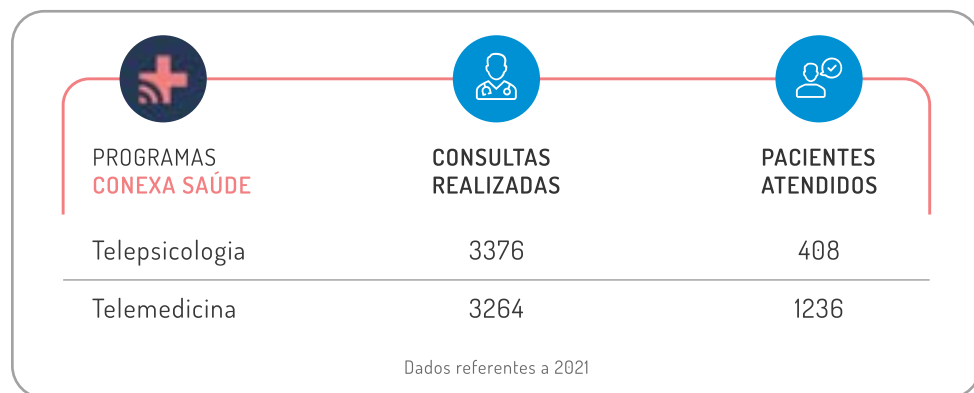
Novembro Azul
Prevenção ao Câncer de Próstata;

Agosto Lilás
Combate à violência contra a Mulher;

Dezembro Vermelho
Prevenção a AIDS.

Os cuidados com a saúde de nossos colaboradores sempre foram de suma importância, mas durante a pandemia eles tornaram-se prioridade, especialmente a saúde mental. Semanalmente, nossos colaboradores recebem informações via e-mail e workplace a respeito de cuidados básicos para evitar a contaminação e propagação da Covid-19; importância da Vacinação e dicas de ergonomia.

Em 2021 começamos a disponibilizar para os colaboradores o benefício Conexa saúde. Esse benefício consiste na oferta de atendimento de telemedicina e de telepsicologia em tempo real (de forma virtual), onde os colaboradores podem se consultar com médicos e psicólogos. Ao término da consulta eles recebem o atestado, receituário e encaminhamentos.



Além disso, nesse período onde todos vivenciamos momentos de tensões e perda de pessoas queridas, o cuidado e o acolhimento tem sido fundamental, por isso intensificamos os cuidados com a saúde mental por meio do Programa de Saúde Emocional.

Esse programa tem por objetivo promover colaboradores mais felizes, com saúde mental e emocional, buscando essas melhorias através da realização de escutas emergenciais, de informações a respeito de como a saúde mental influencia a nossa qualidade de vida de maneira direta e como manter rotinas com hábitos mais saudáveis, na expectativa de agregar na vida profissional e pessoal.

Programa Saúde Emocional

Os serviços oferecidos são:

Escutas terapêuticas emergenciais:

atendimento psicológico realizado por meio de três sessões confidenciais de até 30 minutos com o intuito de promover bem-estar e acolhimento. Em 2021 tivemos 233 atendimentos;

Rodas de conversa:

Grupoterapia destinados a todos os colaboradores interessados, onde são realizadas discussões girando em torno de um tema escolhido relacionado à saúde mental. Em 2021 foram realizados 26 encontros promovidos de maneira remota;

Visita às unidades Bemol:

visita do time de psicologia às Lojas e Centro de Distribuição visando a divulgação dos serviços oferecidos, informar para os canais de comunicação e realizar consultas emergenciais quando necessário;

Treinamento e acompanhamento para liderança:

orientação para líderes sobre a importância do acolhimento, gerenciamento de conflitos e saúde emocional individual e do time.

Além dessas ações, também dispomos de um grupo do workplace para divulgação de temas relacionados à saúde mental e qualidade de vida, cartilhas mensais com temas como a Higiene do Sono, Ansiedade, Autocuidado, fora as temáticas como a da campanha do Setembro Amarelo. Atualmente o grupo conta com a participação de 326 membros.



Além de um programa dedicado exclusivamente aos cuidados mentais, também possuímos um programa voltado à segurança do trabalho. O Programa Gestão de Segurança do Trabalho tem por objetivo melhorar o ambiente organizacional, prevenindo acidentes e doenças ocupacionais. Esse programa possibilita a preservação da integridade física e emocional dos colaboradores de modo que consigam desempenhar suas funções sem maiores problemas e preocupações. Algumas das ações desenvolvidas pelo programa são:

Semana de Prevenção de Acidente de Trabalho (SIPAT)

É um evento que contribui ativamente para a redução de acidentes de trabalho nas empresas. A SIPAT é uma das atribuições obrigatórias da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), prevista em lei, de acordo com a NR-5 e a Portaria nº 3.214;

Plano de ação para prevenção de incêndio

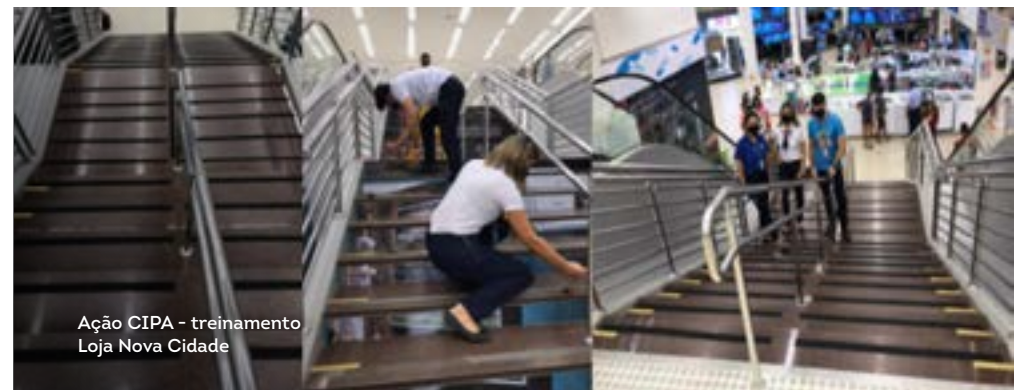
Plano de prevenção no combate ao princípio de incêndio, abandono de área e primeiros socorros, visando, em caso de sinistro, proteger a vida e o patrimônio, reduzir os danos ao meio ambiente, até a chegada do socorro especializado, momento em que poderá atuar no apoio.



Treinamento de Brigada de Emergência

Ações das CIPA das Unidades Bemol

O time de CIPA das unidades Bemol faz acontecer as ações de segurança para preservar a saúde e a integridade física dos colaboradores em conjunto com os times de Segurança do Trabalho, de Medicina, de Psicologia e o time de Serviço Social.



Ação CIPA - treinamento Loja Nova Cidade



Ação CIPA - treinamento EPI na Loja Torquato

Licença maternidade

GRI 401-3

Na Bemol, todas as colaboradoras têm direito a licença-maternidade de no mínimo 120 dias (4 meses) e no máximo (6 meses) para cuidar de seus filhos recém-nascidos ou adotados. Além disso, fazemos parte do Programa Empresa Cidadã do Governo Federal, que permite a ampliação da licença paternidade de 5 dias para 20 dias.

INDICADOR	2020	2021
Total de empregados que tiveram direito a usufruir de licença maternidade/paternidade	132	153
Total de empregados que tiraram a licença maternidade/paternidade	132	153
Total de empregados que retornaram ao trabalho, no período de relatório, após o término da licença maternidade/paternidade	117	150

Em 2021



78 homens

tiveram direito à licença-paternidade



75 mulheres

tiveram direito à licença-maternidade

74 (94,9%)

sairam e retornaram no próprio ano

4 (5,1%)

estão previstos para retornar em 2022

O número final de homens que retornaram ao trabalho em 2021 contabiliza os 74 com saída e retorno no mesmo ano e os que saíram em 2020, mas retornaram somente em 2021 (2 colaboradores).

38 (50,7%)

sairam e retornaram no próprio ano

37 (49,3%)

devem retornar somente em 2022

O número final de mulheres que retornaram ao trabalho em 2021 contabiliza as 38 com saída e retorno no mesmo ano e as que saíram em 2020, mas retornaram em 2021 (36 colaboradoras).

Equidade salarial

GRI 405-2

A média salarial das mulheres em 2021, considerando todos os cargos, foi **R\$6.412,00** enquanto a dos homens foi de **R\$7.657,89**.

CATEGORIA FUNCIONAL	RAZÃO SALÁRIO MULHERES/HOMENS
Administrativo	82,30%
Coordenador Administrativo	92,41%
Coordenador Operacional CD	91,07%
Coordenador Operacional Loja	84,35%
Gerente Administrativo	69,05%
Gerente Operacional CD	72,39%
Gerente Operacional Loja	84,33%
Operacional CD	128,21%
Operacional Loja	100,96%
Supervisor Administrativo	96,51%
Supervisor Operacional CD	95,17%
Supervisor Operacional Loja	109,72%

Nos cargos operacional loja e supervisor operacional lojas as mulheres recebem, respectivamente, 28,21% e 9,72% a mais que os homens. A maior diferença entre os salários encontra-se nos cargos de gerente administrativo, gerente operacional CD e gerente operacional loja.

As diferenças salariais e de remuneração na Bemol entre cargos se devem historicamente à quantidade de colaboradores por gênero, ao tempo de serviço prestado, aos benefícios recebidos, dentre outros fatores. Monitoramos continuamente nossos salários para identificar diferenças entre gêneros e no momento não temos.

Bemol contribuindo com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável



A Bemol tem contribuído para o alcance do **ODS 5 – Igualdade de gênero** – quando garante equilíbrio salarial e remuneração equivalente para homens e mulheres em suas operações.

Educação e capacitação

GRI 404-1

O mundo está em constante mudança e a forma de consumir tem se transformado rapidamente, especialmente em tempos de pandemia. Para oferecer a melhor experiência ao consumidor, nossos colaboradores são capacitados constantemente. Pretendemos contribuir com o crescimento pessoal e profissional de cada um para que nossos cola-

boradores se tornem pessoas conscientes de seu papel na empresa e perante a sociedade. Os colaboradores Bemol são constantemente treinados por meio de nossa plataforma de treinamentos EAD, por treinamentos presenciais e online e, também, por conteúdos publicados no Workplace da empresa.



Treinamento Trainees de 2021 onde foi falado sobre Integração, Cultura, Programa Trainee, Imersão nas atividades operacionais de Loja



Treinamento sobre Atendimento para os montadores externos, onde foi enfatizado o Padrão Qualidade Bemol de Atendimento, reforçando a importância do encantamento e fidelização dos nossos clientes.



Ação do Abraço Digital - treinamento direcionado aos colaboradores do Centro de Distribuição, onde é ensinado o manuseio das ferramentas digitais, sendo elas: email, workplace, ead e Conta Bemol.

Educação e capacitação

GRI 404-1

Além dos treinamentos realizados virtual e presencialmente, a Bemol também oferece aos seus colaboradores a plataforma de treinamento de ensino à distância, o EAD Bemol.

A plataforma EAD oferece diversos conteúdos para desenvolvimento pessoal e profissional, através de cursos, podcasts, uma biblioteca virtual com livros para leitura, vídeos inspiradores e trilhas de aprendizado. Entendemos que colaboradores capacitados e motivados proporcionam um melhor atendimento às pessoas.

Os cursos oferecidos na plataforma visam propagar os princípios da organização e promover aprendizado ativo e humanizado, disponibilizando conteúdo para o desenvolvimento de habilidades, conhecimentos técnicos, informações sobre produtos e serviços disponíveis, encantamento dos clientes através do atendimento e outras habilidades exigidas pelo mercado de trabalho. Ofertamos também cursos Digitais, desde análise de dados à programação, para aqueles colaboradores que desejam desenvolver habilidades tecnológicas, também disponibilizamos treinamentos sobre habilidades comportamentais como inteligência emocional, resolução de conflitos, feedback e cursos voltados a munir nossos colaboradores para serem bons profissionais e bons cidadãos.

Em 2021

tivemos uma média de **50 Horas de Capacitação** por colaborador em nossa plataforma de treinamento.

No segundo semestre de 2021 realizamos uma pesquisa com os colaboradores para entender a percepção deles quanto a contribuição da plataforma para o desenvolvimento pessoal e profissional. A pesquisa constatou que os colaboradores dedicam de 1 a 2 horas semanais de estudos na plataforma e que 75% dos entrevistados estão satisfeitos com o material disponibilizado. Os resultados demonstraram que os colaboradores entrevistados percebem a importância da plataforma para o seu crescimento profissional, contribuindo para a realização de suas tarefas diárias.

Bemol contribuindo com os
Objetivos do Desenvolvimento Sustentável



ODS 4
Educação de qualidade

Esse ODS visa assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos. A Bemol tem contribuído para o alcance do ODS 4 ao manter ativo programas de educação continuada aos seus funcionários, com por exemplo, o acesso à plataforma de treinamentos EAD.






Treinamento
Org. Pub. e Anticorrupção

2. CLIENTES

A Bemol, desde sua fundação, sempre teve um relacionamento muito próximo com seus clientes. As pessoas sabem que ao entrarem em nossas lojas, farmácias e mercados terão um excelente atendimento desde a entrada até a saída da loja. Oferecemos facilidade na compra de nossos produtos por meio de crédito próprio, o cartão Bemol. Por conta disso, **nosso NPS (Net Promoter Score) indicador de fidelidade de nossos clientes é de 94%**.

VANTAGENS DO CARTÃO BEMOL

 <p>Premia as compras com pontos de bônus</p>	 <p>É gratuito e sem anuidade</p>	 <p>Oferece internet WI-FI grátis em nossas lojas</p>
--	--	--

Possuímos hoje mais de 90 km de ruas com wi-fi grátis, além de wi-fi disponível em mais de 50 municípios. São mais de 6,5 milhões de usuários no total, cerca de 2,2 milhões de acessos por mês. Por meio dele **o cliente pode comprar nas lojas, quiosque, ChatBot, APP e site Bemol, com atendimento rápido e sem complicação.**

O cliente também tem a sua disposição o serviço de Vale Crédito, que consiste na aquisição de créditos para utilização em compras futuras, pagamento de prestação ou contratação de serviços disponibilizados pela Bemol e suas filiais. Na pendência de utilização do Vale-Crédito, o Cliente acumulará pontos de Bônus Bemol diariamente, cujo fator de conversão será correspondente ao seu status ("pedra") no programa Bônus Bemol.

O Programa de Bônus BEMOL é um programa de fidelidade onde os clientes que possuem cartão Bemol podem acumular pontos por meio da realização de compras em nossas lojas, quitação de contratos, cumprimento de ações promocionais, dentre outros. Os clientes são classificados em 5 (cinco) pedras distintas:

AZUL | PRATA | OURO | DIAMANTE | DIAMANTE PLUS



ACUMULE PONTOS
PROGRAMA DE BÔNUS BEMOL

A cada 1500 pontos você ganha bônus! Utilize-o em descontos nas parcelas ou novos produtos.

A cada 1500 pontos, conforme a pedra:

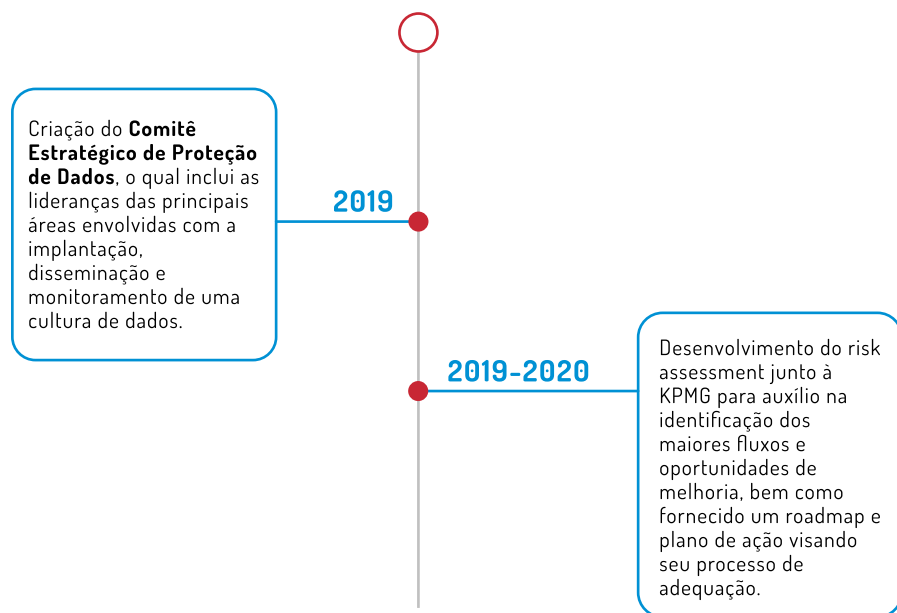
	Azul - R\$ 10,00
	Prata - R\$ 12,50
	Ouro - R\$ 15,00
	Diamante - R\$ 17,50
	Diamante Plus - R\$ 20,00

Hoje, a coordenação macro do projeto de implantação do LGPD está a cargo do Departamento Jurídico e de Compliance, o qual conta com um analista jurídico dedicado a assegurar a adequação de fluxos de tratamento e cumprimento do direito do titular. Tais atividades são exercidas com apoio da Coordenação de Cibersegurança e áreas de dados da Bemol Digital.

Em abril de 2021, foi implantado no sistema SAC um canal exclusivo para os titulares de dados realizarem suas solicitações. No referido ano, não houve relato de vazamento de dados em nenhum setor ou produto Bemol. Já no canal de atendimento ao titular de dados, registaram-se 22 pedidos de atualização de dados e 12 pedidos de exclusão total de dados (GRI 418-1).

A Bemol se preocupa com a criação e difusão da cultura de proteção de dados entre todos os seus colaboradores, oferecendo cursos, palestras e ações para difusão do conteúdo da legislação e sua importância para a sustentabilidade da Bemol.

ADEQUAÇÃO DA LGPD



Essa classificação se baseia na quantidade de pontos acumulados em seu histórico de compras dos últimos 15 anos, permitindo com que o cliente possa resgatar valores diferenciados de crédito de acordo com a pedra.

Possuímos também o **Programa de Medalhas** destinado apenas a clientes que possuem cartão BEMOL. Por meio dele os clientes recebem medalhas diferentes pela quantidade de compras realizadas no mês, por compras consecutivas nas farmácias, por compras realizadas em agosto (aniversário da Bemol), durante a Black Friday e dentre outros momentos. O cliente que conquistar até 4 medalhas ou mais receberá pontuação adicional de bônus.

Dentro da temática de relacionamento com cliente também temos atentado para a proteção dos dados pessoais. Com o advento e posterior vigência da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), a Bemol vem buscando aprofundar seu compromisso com a privacidade e proteção de dados pessoais dos seus colaboradores, parceiros e clientes.

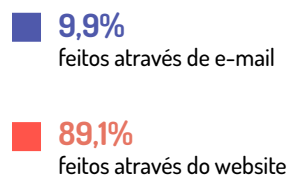


Ética e Compliance

Ética e Compliance é um tema de grande importância para a Bemol, onde temos buscado continuamente integrá-lo a todos os processos da empresa. Visando sempre a melhoria contínua, em 2021 nosso canal de Denúncias foi modificado, transformando-se na Linha Ética.

A Linha Ética é um canal de comunicação, elaborado em parceria com a KPMG, que atende a todas as unidades de negócio da empresa. Por meio dela, nossos colaboradores, clientes e fornecedores podem fazer sugestões ou relatar práticas que violem as políticas, procedimentos internos e leis da empresa. Isso pode ser feito de forma anônima por meio do site: bemol.com.br/linhaetica.

Em 2021 tivemos um total de 293 relatos sendo que:



A respeito das categorias as quais os relatos se enquadram, **60,1% é referente a temas em geral**, seguido de **conduta (corresponde a 30%), assédio, discriminação, fraude dentre outros**.

Nossos colaboradores são continuamente capacitados em Compliance. **Em 2021 realizamos 16 treinamentos, com 20 horas de treinamento presencial e remoto (on time) e + de 3.000 horas de treinamento EAD.**



No que concerne às práticas de não conformidade com leis e regulamentos ambientais e referentes a área socioeconômica, informamos que a Bemol S.A. desenvolve todos os seus negócios em conformidade com a legislação ambiental e as boas práticas de mercado para seus segmentos de atuação. Neste contexto, não possui multas e sanções monetárias resultantes de não conformidade com essas temáticas (GRI 307-1, GRI 419-1).

Bemol contribuindo com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável



ODS 16 Paz, justiça e instituições eficazes

Esse ODS visa promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis. A Bemol contribui para o alcance do ODS 16 ao manter a Ética e Compliance como pilar de sua estratégia corporativa.

3. COMUNIDADES

Cultura Cabocla

GRI 413-1

A temática de cultura cabocla é trabalhada com base em 3 pilares: apoio a temas regionais, ações realizadas em comunidades e doações.

3.1 TEMAS REGIONAIS

O apoio a temas regionais contempla dois projetos: sítio PANC e livro *Só tem na Amazônia*.

Desde setembro de 2021 passamos a apoiar o sítio PANC (Plantas Alimentícias Não Convencionais) de autoria do professor Valdely Kinupp. O projeto tem por objetivo promover e difundir o conceito de PANC, da sustentabilidade e da alimentação saudável e orgânica por meio de vídeos educativos no Youtube. Realizamos no mesmo mês, o primeiro **Panc Day**, onde levamos influenciadores de Manaus para fazer um tour no Sítio sob o comando do professor Valdely Kinupp. Além disso, também foram realizadas duas lives em nosso Instagram com a participação do professor onde ele falou um pouco sobre as pancs e ensinou receitas.



Quem saber um pouco mais
sobre o sítio PANC?

Clique aqui e conheça
o canal no Youtube

Nossa parceria com a editora MOL resultou no Livro *Só tem na Amazônia*, um compêndio de histórias sobre as riquezas naturais e culturais da Amazônia voltado para crianças e adultos, cujo lucro será convertido para as ONGs: FAS, IDESAM e Vagalume.



Livro
Só tem na Amazônia
Editora MOL

3.2 AÇÕES REALIZADAS EM COMUNIDADES

As ações realizadas com comunidades são feitas pelo time de Comunidades da Bemol Digital. Esse time é responsável por executar ações de educação e tecnologia com colaboradores, clientes e comunidades na Amazônia.

Ações para colaboradores

Em 2021, foram realizadas ações voltadas a colaboradores sob a forma de atividades de produção de conteúdo, ações de acolhimento e o programa de voluntariado. **Feira do Polo Digital de Manaus.**



Nossos colaboradores são incentivados constantemente a serem protagonistas de suas carreiras, por isso os incentivamos a participarem de lives, podcasts, a serem mentores e realizarem treinamentos. Durante o ano os colaboradores levaram o nome da Bemol 119 vezes para eventos externos, como a **III Feira do Polo Digital de Manaus.**



A principal atividade de acolhimento realizada foi o **Ampla Digitalização**. Esse programa tem como missão fomentar novos horizontes, conhecimentos e aprendizados dos colaboradores, acerca de temas que envolvem inovação e tecnologia, além de aproximar os times da Bemol varejo e farma, dos times da Bemol Digital. Durante o ano foram realizadas 4 edições do ampla, com cursos que abordaram as temáticas de introdução ao design, oficina de automação de relatórios com python, agilidade, produtos digitais, entre outros.

A ação resultou em 8 projetos finais e contou com a participação de 185 participantes (colaboradores). O Programa de voluntariado realizou seis ações durante o ano e contou com a participação de mais de 90 colaboradores. Dentre essas ações cabe destacar a Campanha de doação de sangue (com o Hemoam), Natal Solidário (parceria com a ONG Desafio Manaus), Bemolthon, dias das crianças, dentre outras.

Ações em comunidades Externas

Durante o ano foram desenvolvidas diversas ações com comunidades externas, especialmente as ribeirinhas, com foco em comunicação e bem-estar, através de ações em cidades nas quais a Bemol se faz presente.

a) Comunidades Caboclas

Ação voltada para comunidades externas onde a Bemol se faz presente. Nela são desenvolvidas ações de capacitação em educação tech e empreendedorismo.

1. Comunidades 3 Unidos (AM)

Nesta comunidade a ação aconteceu em duas etapas. A etapa 1 foi inteiramente online, onde realizamos rodas de conversa e oficinas sobre educação, empreendedorismo e sustentabilidade. A etapa 2 foi presencial, onde fizemos uma doação de duas máquinas de costura para jovens indígenas Kambebas para a criação do ateliê indígena na comunidade.

2. Itacoatiara (AM)

Nesta cidade realizamos uma oficina de educomunicação que teve como objetivo incentivar os participantes a serem porta-vozes de suas comunidades. Durante a oficina foram abordadas as temáticas de fotografia, vídeo, rádio comunitária e Tv.

3. São Gabriel da Cachoeira(AM)

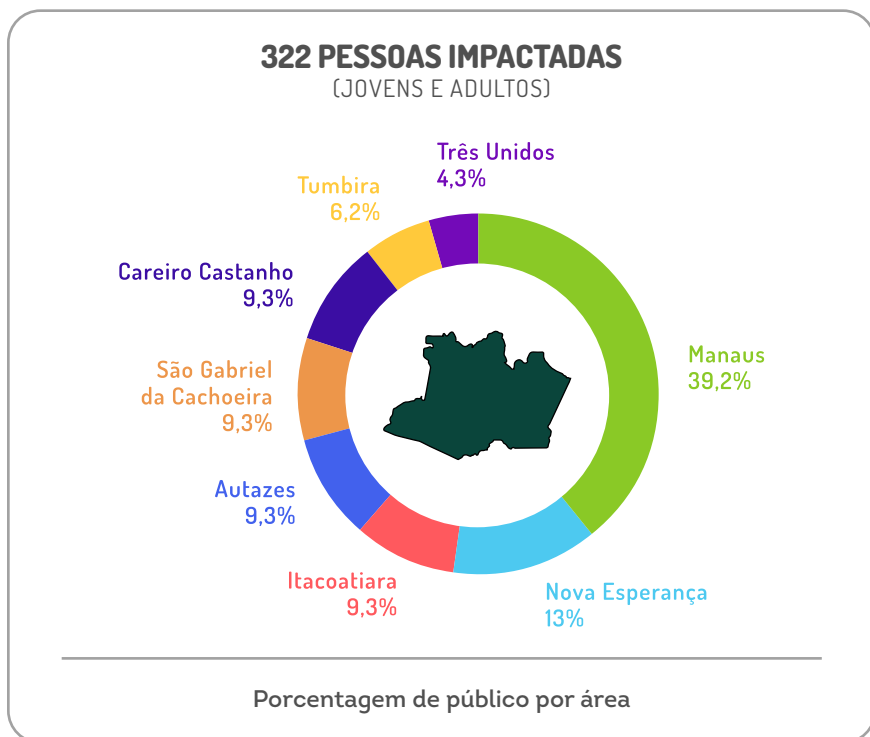
Em São Gabriel da Cachoeira realizamos um workshop de Educomunicação em 4 dias, onde aconteceram oficinas de fotografia, audiovisual e escrita.

4. Comunidade Nova Esperança (AM)

A ação foi desenvolvida em duas comunidades indígenas, onde o público alvo foi jovens e adultos. Na ação foram realizadas oficinas sobre ODS, empregabilidade e uma exposição sobre a história da tecnologia.



COMUNIDADES CABOCLAS:



b) Parcerias e relacionamento externo

A Bemol fez uma parceria com a Barê Jr para realização de Curso de Design para jovens e adultos. O projeto proporcionou um curso personalizado de design para indígenas, venezuelanos e moradores do interior do estado com aulas totalmente online. No fim, todos receberam certificados de participação da Arco, realizadora do curso.

A ação atingiu 60 pessoas.

3.3 BEMOL FAZENDO A DIFERENÇA NA VIDA DO AMAZÔNIDA (DOAÇÕES)

Durante a pandemia, a Bemol enviou ajuda para todos os estados onde atua. **Entre 2020 e 2021 foram doados R\$ 1.517.650 em EPIs, cestas básicas, colchões, dentre outros produtos para a população da capital e do interior.**

Além das doações para a pandemia, também realizamos doações anuais de sucatas e para leis incentivadas.

Em 2021 foram doados produtos que a preço de custo totalizaram **R\$ 9.198.812,53** para as instituições:

Mamãe Margarida	Pró Menor Dom Bosco	Diocese de Roraima
Pestalozzi Pvh	Educandário Santa Margarida	Assoc. de Pais e Amigos
Lar do Amor	Fazenda Esperança	Mesa Brasil - Sesc

As doações para leis incentivadas (Lei Rouanet, Lei dos Esportes, FMDCA, FMI e PRONON) totalizaram **R\$ 3.973.089,00.**



Doação de Alcool Gel 70º
Presidente Figueiredo



ECONÔMICO

Investimento em Infraestrutura

GRI 203-1

NESTE ASPECTO ESTAMOS OLHANDO PARA INVESTIMENTO EM INFRAESTRUTURA NAS COMUNIDADES, EXPANSÃO DE LOJAS, CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO E FARMÁCIAS E INVESTIMENTOS EM USINAS SOLARES.

Projeto Internet em Autazes

O acesso à internet no meio da Amazônia configura-se como um desafio para o desenvolvimento econômico da população, especialmente no estado do Amazonas. De acordo com o Plano Estrutural de Redes de Telecomunicações (ANATEL) divulgado em 2021, o Amazonas configura-se como um dos estados com a cobertura mais baixa de 4G nas rodovias federais. Além disso, os dados divulgados pelo Índice FIEC de inovação dos estados (2021) também apontou o Amazonas como um dos piores estados no que se refere ao índice de infraestrutura de conectividade (o indicador considera a quantidade de acesso à banda larga; velocidade média de banda larga contratada; cobertura municipal com fibra ótica e população total do estado), ocupando a 25 posição no ranking 2021.

O acesso a internet é primordial para o desenvolvimento da população, que encontra na internet a possibilidade de se capacitar constantemente, de realizar negócios, receber consultas por telemedicina, dentre outras possibilidades. Uma população sem acesso à internet está privada de todos os benefícios tão necessários ao século 21.

Nesse sentido, para contribuir com a disseminação de internet no interior do Amazonas, a Bemol iniciou o projeto Internet em Autazes. O projeto teve um investimento de R \$490.000,00 com duração de 9 meses, onde foram construídas 4 torres (sendo três localizadas na AM 254 e uma no município de Autazes). A realização do projeto enfrentou diversos desafios, desde o planejamento até a conclusão, onde por fim oferecemos uma rede moderna que atende a Loja de Autazes trazendo performance e velocidade.



Números do projeto:

4 torres com 110 metros de altura

8 pares de Rádios

2GB de transporte

300 clientes ativos



A operação do backbone disponibiliza 2Gbps de banda de comunicação para ser utilizado em Autazes/AM. Essa internet trouxe benefícios para a Bemol (em todas as suas frentes de negócios), mas promove também a venda de internet de qualidade para a população de baixa renda, promovendo inclusão digital e social para a comunidade de Autazes/AM e das redondezas.

Bemol contribuindo com os
Objetivos do Desenvolvimento Sustentável



ODS 9
Indústria, inovação e infraestrutura

Esse ODS visa construir infraestrutura resiliente, promover a industrialização inclusiva e sustentável, e fomentar a inovação. A Bemol contribui para o alcance do ODS 9 ao investir em infraestrutura de qualidade, confiável, sustentável e resiliente, incluindo infraestrutura regional.

Expansão de lojas e usinas de energia

Continuamente investimos em novas lojas distribuídas pelos municípios da Amazônia Ocidental. Ao longo de 2021 inauguramos as seguintes lojas:

Amazonas (12 lojas)

- Lojas Autazes
- Bemol Farma Manacapuru
- Stand em Novo Ariapuanã
- Rio Preta da Eva
- Loja Híbrida Bemol e Bemol Farma Codajás
- Bemol Farma Eduardo Gomes
- Bemol e Bemol Farma Manaquiri
- Mercado Bemol Itacoatiara
- Mercado Torquato
- Loja Híbrida Careiro Castanho

Rondônia (1 loja)

- Inauguração Bemol Farma PV Shopping

Acre (2 lojas)

- Rio Branco
- Loja Cruzeiro Do Sul

São Paulo

- Reinauguração do Escritório da Bemol Digital em São Paulo

Roraima (4 lojas)

- Ataide Teive
- Rorainópolis
- Bemol e Bemol Farma Getúlio Vargas

Além do investimento em nossas lojas, também temos investido em usinas solares. Somos os maiores investidores regionais nesse tipo de energia, com um investimento de R\$ 13 milhões em 4 MWp de capacidade de energia em Manaus, o que equivale a uma produção mensal de energia de 450 MWh (equivalente a 0,11% do consumo da região norte de 406.202 MWh por mês).

Desempenho econômico

GRI 201-1

Dentro desta temática atentamos para três indicadores: desempenho econômico da organização, investimento em startups e pagamento de impostos.

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO	2021
Receitas	R\$ 3.057.237.961
Insumos adquiridos de terceiros	-R\$ 2.250.207.113
Materiais, Energia, Serviços de Terceiros e Outros	-R\$ 581.115.125
Valor adicionado bruto	R\$ 225.915.723
Depreciação e amortização	-R\$ 27.533.356
Valor adicionado Líquido	R\$ 198.382.367
Valor recebido em transferência	R\$ 270.891.996
Valor adicionado total a distribuir	R\$ 469.274.362

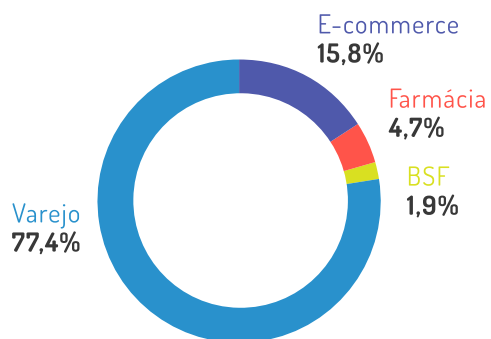
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO	
Pessoal e encargos	R\$ 268.053.859
Impostos, taxas e contribuições	R\$ 39.459.603
Renúnciação de capital de terceiros	R\$ 31.198.106
Renúnciação de capital próprio	R\$ 36.454.448
Lucros Retidos / Prejuízo do Exercício	RS 94.108.347
Total	R\$ 469.274.362

OBS: Considerando JCP

Valor recebido em transferência: outras receitas com crediário.

Em 2021 tivemos um total de R\$ 24 MM investidos em novas lojas, sendo metade desse valor em lojas híbridas no interior do Amazonas e Roraima. Tivemos expansão do E-commerce Caboclo, com um total investido de R\$ 5 MM nas operações de vendas online no interior do Amazonas, Roraima e Pará. Além disso, foram investidos R\$ 103 MM na Bemol Serviços Financeiros - BSF e outros projetos, expandindo a participação de novos negócios nos resultados da organização.

A Receita Bruta da Bemol em 2021 foi de R \$3 bi, considerando o resultado consolidado, com um crescimento de 5% em relação a 2020.



Temos atuado como fomentador de novos negócios na região Amazônica por meio do investimento em startups:

Navegam

startup que busca digitalizar o transporte fluvial na Amazônia, com um investimento de R\$ 450 mil conversível em equity e mentoria;

UME

startup que busca expandir o crediário a outros lojistas, nascida dentro da Bemol, investimento de R\$ 2,44 milhões conversível em equity e R\$ 5 milhões no crediário;

Rampap

startup de venda de material de construção digitalizada, empréstimo conversível de R\$3 milhões;

Japurá

empréstimo de R\$ 3 milhões conversível em equity para reforço do estoque para ampliar volume de vendas para a Bemol e estabelecimento da operação de marketplace online;

RV

startup de planos de banda larga de conexão à internet via fibra óptica em Autazes, com empréstimo de R \$1,3 milhões conversível em equity.

A Bemol é há décadas o maior recolhedor de ICMS comercial no Amazonas e na Amazônia Ocidental. Em 2021 pagamos o total de **R\$318.620.170,06** aos estados do Amazonas (85,17%), Acre (2,62%), Rondônia (8,98%) e Roraima (3,23%) para serem aplicados nos serviços essenciais de educação, saúde e segurança.

Bemol contribuindo com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável



ODS 8 Trabalho decente e crescimento econômico

Esse ODS visa promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos. A Bemol tem contribuído para o alcance do ODS 8 quando garante sua saúde econômica, e honra com suas contribuições à administração pública por meio do correto recolhimento de seus impostos.

“O QUE VEM POR AÍ?”

As práticas ESG na empresa são estratégias de negócio e impacto. Embora ainda estejamos nos estágios iniciais percebemos que a elaboração de um relatório de sustentabilidade era fundamental para nos auxiliar na estruturação de práticas ESG que tivessem sinergia com a realidade da Bemol.

A construção do documento nos fez refletir sobre nossa forma de gestão para cada tópico material, fazendo-nos questionar continuamente a respeito de como podemos melhorar o monitoramento do tópico e quais ações seriam necessárias para reduzir nosso impacto sem deixar a saúde financeira de lado. Esse foi nosso primeiro relatório de sus-

tentabilidade. É preciso admitir que foi um desafio para todos nós. Durante todo o documento é perceptível que estamos iniciando muitas práticas, incluindo o monitoramento por meio de indicadores que não eram observados anteriormente. Nesse primeiro ano nos dedicamos a organizar a casa, verificando quais eram nossas fragilidades e passando a contabilizar e acompanhar o que antes não era monitorado continuamente.

Nossos próximos passos serão:



Expansão do Programa Bemol Recicla

para os estados de Rondônia, Roraima e Acre;



Programa de eficiência energética Bemol:

implementação em todas as lojas com a definição de meta de redução de 10% no consumo de energia das lojas;



Sistema B:

estamos nos estruturando para obter a certificação em 2024.

Como você pode perceber, tem muita coisa boa rolando. Esse documento é fruto de meses de trabalho e de dedicação de vários times. Para nós foi de grande alegria ter chegado aqui. Sabemos que temos muito a melhorar, mas esse foi apenas um ensaio inicial de tudo o que temos realizado. Esperamos que você nos acompanhe nos próximos relatos, observando nossa contínua evolução.

Obrigada(o), por ter nos acompanhado até aqui.



SUMÁRIO GRI (GRI 102-55)

GRI STANDARTS	CONTEÚDOS	PG.
PERFIL ORGANIZACIONAL		
GRI 102 Conteúdos Gerais 2016	Conteúdo 102-1 Nome da organização	3
GRI 102 Conteúdos Gerais 2016	Conteúdo 102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	3
GRI 102 Conteúdos Gerais 2016	Conteúdo 102-3 Localização da sede da organização	3
GRI 102 Conteúdos Gerais 2016	Conteúdo 102-4 Local de operações	3
GRI 102 Conteúdos Gerais 2016	Conteúdo 102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	3
GRI 102 Conteúdos Gerais 2016	Conteúdo 102-6 Mercados atendidos	3
GRI 102 Conteúdos Gerais 2016	Conteúdo 102-7 Porte da organização	3
GRI 102 Conteúdos Gerais 2016	Conteúdo 102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	29

GRI STANDARTS	CONTEÚDOS	PG.
ESTRATÉGIA		
GRI 102 Conteúdos Gerais 2016	Conteúdo 102-14 Declaração do mais alto executivo	11
GRI 102 Conteúdos Gerais 2016	Conteúdo 102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades	15 16

GRI STANDARTS	CONTEÚDOS	PG.
ÉTICA E INTEGRIDADE		
GRI 102 Conteúdos Gerais 2016	Conteúdo 102-16 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	13
GRI 102 Conteúdos Gerais 2016	Conteúdo 102-18 Estrutura de governança	14
GRI 102 Conteúdos Gerais 2016	Conteúdo 102-30 Eficácia dos processos de gestão de risco	15 16

GRI STANDARTS	CONTEÚDOS	PG.
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS		
GRI 102 Conteúdos Gerais 2016	Conteúdo 102-46 Definição do conteúdo do relatório e dos Limites de tópicos	17
GRI 102 Conteúdos Gerais 2016	Conteúdo 102-47 Lista de tópicos materiais	17
GRI 102 Conteúdos Gerais 2016	Conteúdo 102-50 Período coberto pelo relatório	2
GRI 102 Conteúdos Gerais 2016	Conteúdo 102-52 Ciclo de emissão de relatórios	2
GRI 102 Conteúdos Gerais 2016	Conteúdo 102-53 Contato para perguntas sobre o relatório	2
GRI 102 Conteúdos Gerais 2016	Conteúdo 102-54 Declarações de relato em conformidade com as Normas GR	2
GRI 102 Conteúdos Gerais 2016	Conteúdo 102-55 Sumário de conteúdo da GRI	49

GRI STANDARTS	CONTEÚDOS	PG.
TÓPICOS MATERIAS		
ENERGIA		
GRI 103 Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	17
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	
	103-3 Avaliação da forma de gestão	
GRI 302 Energia 2016	Conteúdo 302-1 Consumo de energia dentro da organização	19

GRI STANDARTS	CONTEÚDOS	PG.
RESÍDUOS		
GRI 103 Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	17
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	
	103-3 Avaliação da forma de gestão	
GRI 306 Resíduos 2016	Conteúdo 306-3 - Resíduos Gerados	22

GRI STANDARTS		CONTEÚDOS		PG.
TÓPICOS MATERIAS				
EMISSIONES				
GRI 103 Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	17		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes			
	103-3 Avaliação da forma de gestão			
GRI 305 Emissões 2016	Conteúdo 305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	26		
	Conteúdo 305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	26		
RELACIONAMENTO COM CLIENTE				
GRI 103 Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	17		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes			
	103-3 Avaliação da forma de gestão			
GRI 418 Privacidade do cliente	Conteúdo 418-1 : Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	38		
ÉTICA E COMPLIANCE				
GRI 103 Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	17		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes			
	103-3 Avaliação da forma de gestão			
GRI 307 Conformidade Ambiental 2016	Conteúdo 307-1 Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	39		
GRI 419 Conformidade Ambiental 2016	Conteúdo 419-1 Não conformidade com leis e regulamentos na área socioeconômica	39		
EDUCAÇÃO E CAPACITAÇÃO				
GRI 103 Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	17		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes			
	103-3 Avaliação da forma de gestão			
GRI 404 Capacitação e Educação 2016	Conteúdo 404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	35 36		

GRI STANDARTS		CONTEÚDOS		PG.
TÓPICOS MATERIAS				
DIVERSIDADE E INCLUSÃO				
GRI 103 Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	17		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes			
	103-3 Avaliação da forma de gestão			
GRI 405 Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	Conteúdo 405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	29 30		
EQUIDADE SALARIAL				
GRI 103 Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	17		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes			
	103-3 Avaliação da forma de gestão			
GRI 405 Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	Conteúdo 405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	34		
SEGURANÇA FINANCEIRA				
GRI 103 Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	17		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes			
	103-3 Avaliação da forma de gestão			
GRI 401 Emprego 2016	Conteúdo 401-3 Licença maternidade/paternidade	34		
SEGURANÇA FINANCEIRA				
GRI 103 Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	17		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes			
	103-3 Avaliação da forma de gestão			
GRI 413 Comunidades Locais 2016	Conteúdo 413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	40		
INVESTIMENTO EM INFRAESTRUTURA				
GRI 103 Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	17		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes			
	103-3 Avaliação da forma de gestão			
GRI 203 Impactos econômicos indiretos 2016	Conteúdo 203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	45		